

Konjunktur-Umfrage 2024/2025

metall-märkt net

Absender (Angabe freiwillig)

Firma

Ansprechpartner

Straße

PLZ/Ort

Als „Dankeschön“ wünschen wir uns ein MINI-Dübelbuch 4.0,
 2 Euro Spende, 5xMEINMetall 2025 oder eine kleine Süßigkeit

Firmenstempel (Angabe freiwillig)

- | | | | |
|--|--|-----------------|--------------------------------------|
| 1 | Zahl der Beschäftigten | | |
| | davon Auszubildende | | |
| 2 | Die Firma besteht seit | | |
| 3 | Wichtigste Tätigkeitsfelder | | |
| <input type="checkbox"/> Bauschlosserei <input type="checkbox"/> Brandschutz
<input type="checkbox"/> Stahlbau <input type="checkbox"/> Metallgestaltung
<input type="checkbox"/> Aluminiumbau <input type="checkbox"/> Sonnenschutz
<input type="checkbox"/> Fenster/Fassade <input type="checkbox"/> sonstige
<input type="checkbox"/> Wintergartenbau
<input type="checkbox"/> Tür/Tor | | | |
| 4 | Wir sind im Umkreis von | km tätig | |
| 5 | Betriebsauslastung (Durchschnitt) | | |
| 2024 | | | Prognose 2025 |
| _____ % | | | _____ % |
| 6 | Reichweite des Auftragsbestandes
(Durchschnitt, in Wochen) | | |
| 2024 | | | Prognose 2025 |
| _____ | | | _____ |
| 7 | Auftragseingänge (Durchschnitt) | | |
| 2024 (gegenüber 2023) | | | Prognose 2025 |
| <input type="checkbox"/> steigend | | | <input type="checkbox"/> steigend |
| <input type="checkbox"/> fallend | | | <input type="checkbox"/> fallend |
| <input type="checkbox"/> unverändert | | | <input type="checkbox"/> unverändert |
| 8 | Umsätze | | |
| 2024 (gegenüber 2023) | | | Prognose 2025 |
| <input type="checkbox"/> steigend | | | <input type="checkbox"/> steigend |
| <input type="checkbox"/> fallend | | | <input type="checkbox"/> fallend |
| <input type="checkbox"/> unverändert | | | <input type="checkbox"/> unverändert |
| 9 | Investitionen (in Tsd. Euro) | | |
| 2024 | | | Prognose 2025 |
| _____ Euro | | | _____ Euro |
| 2024 hauptsächlich | | | |
| <input type="checkbox"/> Erweiterungsinvestition | | | |
| <input type="checkbox"/> Rationalisierungs- und Ersatzinvestition | | | |