

metall- markt.net

metall-markt.net

online
epapier
+ newsletter

- ... führend in der Branche
- ... mit großem Stellenmarkt
- ... individuell und zielgruppenorientiert
- ... unschlagbar in Preis und Leistung
- ... Nachrichten aus Metallverbänden

Mediadaten 2022

PSE Redaktionsservice GmbH



Medienvielfalt	3
MEINMetall	4
E-Paper und Newsletter	
Porträt	5
Termin- und Themenplan	6-9
E-Paper	
Anzeigenpreisliste	10
Formatbeispiele und Werbesonderformen	11
Adressbasis mit Beschreibung der Arbeitsgebiete	12
Technische Angaben	13
Newsletter	
Anzeigenpreisliste und Beispiele	14
Technische Angaben	15
Nutzungsdaten	16
Inserentenverzeichnis	17
Themenhefte	
Nachhaltigkeit und Energieeffizienz, Oberflächentechnik, Termine und Preisliste	18-19
Metallsoftware und EDV Termine und Preisliste	20-21
Website	
Online-Informationen	22-23
Kommunikationsmedien	24
Online-Preisliste Produkt- und Firmendatenbank, Stellenmarkt	25-26
Nutzungsdaten	27
Videoproduktion zum Anwenderbericht	28
Allgemeine Geschäftsbedingungen	29-30

E-Paper+Newsletter +Online

- Themenhefte
- Wichtige News
- Messe für Metallsoftware
- Stellenmarkt
- Minithek
- Seminare
- Produkt- und Firmendatenbank
- Multi- und Crossmedia
- Newsletter
- Veranstaltungen
- Handbuch für die Metallbranche
- Aktuelle Tagesmeldungen

Medien für Metall – Produktübersicht



ONLINE

Digitales Fachmagazin
für Metall- und Stahlbau,
Fenster und Fassade

+ **Newsletter**, alle zwei Wochen

Themenhefte

- + Oberflächentechnik
- + EDV
- + Nachhaltigkeit + Energieeffizienz

metall-markt.net

+ Webportal

- mit aktuellen Branchennews,
Serviceangeboten und nützlicher
Produkt- und Firmendatenbank
- + Stellenmarkt



PRINT + ONLINE

Fachzeitschrift für Aluminium-
anwender und -produzenten,
Forschung und Entwicklung

+ **Newsletter**, monatlich

Themenhefte

- + Oberflächentechnik
- + Strangpresstechnik
- + ALUMINIUM 2022
- + Nachhaltigkeit + Energieeffizienz

alu-news.de

+ Webportal

- mit aktuellen Branchennews,
Serviceangeboten und nützlicher
Produkt- und Firmendatenbank
- + Stellenmarkt
- + Technik-Update – die Online-
Plattform für Produktneuheiten



PRINT + ONLINE

Image-Magazin zur
Nachwuchswerbung

- + Individuelle Ausgabe für
Metallbau-Betriebe
- + Web-Portal
- + Social Media Profile

Metallsoftware *SÜD*

Termine und weitere Informationen:
www.metallsoftware-sued.de

+ **Software- und Technikmesse**
für die Metallbranche

- + Daten, Programme, Technik
- + Maschinen, Werkzeuge, Fertigung
- + Seminare und Workshops

Das Jugendmagazin zur Nachwuchswerbung im Metallhandwerk

Das **Printmagazin MEINMetall** und die Plattform **www.meinmetall.net** sind die neuen Medien der Metallbau-Branche. Das Magazin zeigt Jugendlichen, wie interessant und vielfältig die Metall-Berufe wirklich sind, und unterstützt die Metallbauunternehmen bei der Nachwuchswerbung. Es eignet sich ausgezeichnet zur Auslage beim nächsten Tag der offenen Tür oder auf regionalen Berufsmessen sowie vor allem zur Präsentation in Schulen.

MEINMetall lässt junge Macher des Metallbaus zu Wort kommen und erzählt ihre Erfolgsgeschichten. Die Leser erhalten Tipps zur Aus- und Weiterbildung und können sich so ein Bild von den Zukunftsperspektiven im Metallbau machen. Sprachlich und optisch an der Zielgruppe orientiert, gibt das Magazin mit seinem Internet-Portal, Videos und Links zu digitalen Inhalten vielfach Gelegenheit, das moderne Arbeitsumfeld des Metallbaus zu entdecken.

Sie wollen sich beteiligen und Jugendliche für den Metallbau begeistern? Dann nutzen Sie MEINMetall als Medium und zeigen Sie, dass sich Ihr Unternehmen als Partner des Metallhandwerks engagiert. **Bestellen Sie einfach eine gewünschte Stückzahl an Exemplaren des Jugendmagazins für das Metallhandwerk.**



Fordern Sie weitere Informationen oder Probeexemplare an:
Redaktion MEINMetall
PSE Redaktionservice GmbH
Kirchplatz 8
D-82538 Geretsried
Tel. +49 (0)8171 9118-70
Fax +49 (0)8171 60974
info@pse-redaktion.de
www.meinmetall.net

Unterstützt von

SCHÜCO

STEGENER GmbH
METALLBAU

ORGADATA
A CLICK AHEAD

heroal

METALL VERBAND
wählen · wirken · weiterkommen

Titel:	E-Paper metall-markt.net und Newsletter metall-markt.net	Marketing-Newsletter:	6 x jährlich
Kurzcharakteristik:	Die Fachzeitschrift metall-markt.net folgt der Digitalisierung und erscheint seit 2012 ausschließlich als E-Paper. Die redaktionelle Berichterstattung umfasst aktuelle Entwicklungen, exklusive Reportagen, repräsentative Unternehmensporträts, Marktübersichten, Leser-Tests und vieles mehr. Zeitgemäße Anzeigenpreise und die Verlinkung der Anzeigen bieten vielfältige Möglichkeiten. Die einfache Suche nach bestimmten redaktionellen Themen, die Generierung einzelner Beiträge als PDF und weitere internetfähige Funktionen machen das E-Paper zum zukunftsorientierten Medium für die Metall-Branche im deutschsprachigen Raum. Dazu informiert der Newsletter 14-tägig über aktuelle Nachrichten, neue Trends, Fachmessen und Veranstaltungen.	Heftformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)
		Jahrgang:	12. Jahrgang 2022
		Auflage/Vertrieb:	10.732 Empfänger per E-Mail
		Organ:	Unabhängige elektronische Fachzeitschrift
		Verlag:	PSE Redaktionsservice GmbH Kirchplatz 8 D-82538 Geretsried Tel. +49 8171 9118-70 Fax +49 8171 60974 info@pse-redaktion.de www.metall-markt.net
		Herausgeber:	Stefan Elgaß
		Redaktion:	Stefan Elgaß (Chefredakteur), Tilman von Meyeren
		Anzeigenleitung:	Carolin Thoma Tel. +49 8171 9118-70 carolin.thoma@pse-redaktion.de
		Media Sales:	Thomas Schumann Tel. +49 175 2688881 thomas.schumann@pse-redaktion.de
Zielgruppe:	Metallbau- und Stahlbauunternehmen, Fenster- und Fassadenbauer, Bauschlosser, Schlosser und Schmiede, Metallverarbeiter		Ellen Buntenbruch Tel. +49 8171 9118-80 ellen.buntenbruch@pse-redaktion.de
Erscheinungsweise:	6 x im Jahr als E-Paper 24 x im Jahr als Newsletter Bis zu 5 x im Jahr Themenhefte als Sonderteil im E-Paper oder als gedruckte Ausgabe in ALUMINIUM KURIER		

E-Paper 1/2022 Februar/März

RS: 14.01.2022
AS: 26.01.2022
ET: 07.02.2022



E-Paper 2/2022 April/Mai

RS: 11.03.2022
AS: 23.03.2022
ET: 04.04.2022



- Verbindungstechnik: Schweißen, Bolzenschweißen, Kleben, Schrauben; Gase
- Materialbearbeitung mit Lasertechnik
- Haus- und Gebäudeautomation, RWA, Antriebstechnik
- Fassaden, Fenster, Türen und Tore, Beschlagstechnik, Dichtungssysteme
- Glas am Bau, Treppen und Geländer
- Akku-Werkzeuge
- CNC-Bearbeitung und -Steuerung
- Antriebs- und Steuerungstechnik, Hausautomation
- Trenntechnik: Sägen, Wasserstrahl- und Laserschneiden
- Spanende Bearbeitung: Drehen, Fräsen, Bohren, Honen; Kühlschmierstoffe
- Wintergärten, Vordächer, Überdachungen, Carports
- Schließsysteme, Zutrittskontrolle, Sicherheitstechnik, Zaunsysteme
- Sandwichelemente, Trennwandsysteme, Brandschutz
- Sonnenschutz, Insektenschutz, Rollläden
- Lager- und Transporttechnik

15.-18.02.2022: **DACH + HOLZ**, Köln
21.-25.02.2022: **R+T**, Stuttgart
22.-25.02.2022: **bautech**, Berlin
06.-09.03.2022: **EISENWARENMESSE**, Köln
08.-09.03.2022: **all about automation**, Friedrichshafen
08.-11.03.2022: **METAV**, Düsseldorf
09.-13.03.2022: **IHM**, München
15.-18.03.2022: **GrindTec**, Augsburg
29.03.-01.04.2022: **FENSTERBAU FRONTALE**, Nürnberg

25.-29.04.2022: **HANNOVER MESSE**, Hannover
26.-29.04.2022: **PaintExpo**, Karlsruhe
09.-13.05.2022: **wire & tube**, Düsseldorf
10.-13.05.2022: **INTERTOOL**, Wels
02.06.2022: **Metallsoftware SÜD**, Suhl

Bedingt durch die Corona-Pandemie können sich Messetermine kurzfristig ändern. Aktuelle Termine finden Sie im Messekalender auf **metall-markt.net**

**E-Paper 3/2022
Juni/Juli**

RS: 13.05.2022
AS: 20.05.2022
ET: 07.06.2022



- Profilsysteme und Software für Fenster-, Türen- und Fassadenbau
- Berufs- und Arbeitsschutzkleidung, Sicherheit am Arbeitsplatz
- Umformtechnik: Schmieden, Biegen, Stanzen, Walzen und Pressen
- Handel mit Halbzeugen, Lochbleche
- Werkstattausrüstung
- ERP-/PPS-Software
- Oberflächenbearbeitung, -behandlung, -beschichtung und -veredelung, Brandschutz

**E-Paper 4/2022
August/September**

RS: 15.07.2022
AS: 27.07.2022
ET: 08.08.2022



- Fassaden, Fenster, Türen und Tore, Beschlagetechnik, Dichtungssysteme
- Blechbearbeitung: Umformen, Schneiden, Trennen, Verbinden
- Betriebsabläufe planen
- Qualitätssicherung, Mess- und Prüftechnik
- Lager- und Transporttechnik
- Gerüste, Leitern, Fallschutz
- Nutzfahrzeuge für Metall- und Fassadenbau
- Profilbearbeitung, Spanntechnik, Automation

21.-23.06.2022: **CastForge**, Stuttgart
21.-23.06.2022: **Lasys**, Stuttgart
29.-30.06.2022: **FeuerTrutz**, Nürnberg

Bedingt durch die Corona-Pandemie können sich Messetermine kurzfristig ändern. Aktuelle Termine finden Sie im Messekalender auf **metall-markt.net**

13.-17.09.2022: **AMB**, Stuttgart
14.-16.09.2022: **ZVO-Oberflächentage**, Leipzig
20.-23.09.2022: **glasstec**, Düsseldorf
27.-29.09.2022: **ALUMINIUM**, Düsseldorf
28.09.2022: **Metallsoftware**, Oberhausen
29.-30.09.2022: **Deutscher Stahlbautag**, Berlin

E-Paper 5/2022 Oktober/November

RS: 09.09.2022
AS: 21.09.2022
ET: 04.10.2022



- Verbindungstechnik: Schweißen, Bolzenschweißen, Kleben, Schrauben
- Elektro- und Akku-Werkzeuge
- Fassadenbau und -konstruktion
- Oberflächenbehandlung und -beschichtung, Feuerverzinken
- Profilsysteme aus Stahl und Aluminium
- Glas am Bau, Treppen und Geländer
- Teilereinigung, Reinigungsanlagen
- Absauganlagen, Abwassertechnik

E-Paper 6/2022 Dezember/Januar

RS: 11.11.2022
AS: 23.11.2022
ET: 05.12.2022



- Trenntechnik: Sägen, Wasserstrahl- und Laserschneiden
- Elektrowerkzeuge, Spanntechnik
- Werkzeugmaschinen, Bearbeitungszentren
- Schließsysteme, Zutrittskontrolle, Sicherheitstechnik, Zaunsysteme
- Berufs- und Arbeitsschutzkleidung, Sicherheit am Arbeitsplatz
- Raumluft und -absaugung, Kälte und Wärme
- 3D-Druck, Rapid-Technologie und Additive Manufacturing

06.07.10.2022: **Intersolar Europe**, München
25.-28.10.2022: **EuroBLECH**, Hannover
15.-18.11.2022: **Formnext**, Frankfurt

9.-14.01.2023: **BAU**, München

Bedingt durch die Corona-Pandemie können sich Messetermine kurzfristig ändern. Aktuelle Termine finden Sie im Messekalender auf **metall-markt.net**

Themenhefte



RS: 09.02.2022
AS: 09.02.2022
ET: 03.03.2022

Oberflächentechnik

- Oberflächenbearbeitung, -behandlung, -beschichtung und -veredelung
- Maschinen für die Oberflächenbearbeitung
- Strahlverfahren und -mittel
- Lackier- und Absauganlagen
- Qualitätssicherung



RS: 15.06.2022
AS: 15.06.2022
ET: 06.07.2022

Nachhaltigkeit + Energieeffizienz

- Nachhaltige Produktion
- Recyclingverfahren
- Energieeinsparung
- Solarthermie und Photovoltaik
- Abwasseraufbereitung
- Brikettiertechnik

Details und Infos
siehe auch Seite 18/19

Anzeigenpreisliste und Formate E-Paper

(Anschnittformate siehe Seite 11)

Format	Breite x Höhe mm	4-farbig
2/1 S.	384 x 257	1.722,00
1/1 S.	180 x 257	899,00
Junior Page	126 x 180	599,00
1/2 S.	180 x 126	468,00
1/2 S.	88 x 257	468,00
1/3 S.	180 x 83	325,00
1/3 S.	57 x 257	325,00
1/4 S.	180 x 61	256,00
1/4 S.	88 x 126	256,00
1/4 S.	42 x 257	256,00
1/8 S.	180 x 29	144,00
1/8 S.	88 x 61	144,00
1/8 S.	42 x 126	144,00

Rabattstaffel E-Paper

Malstaffel	Mengenstaffel
3 x 3%	3 Seiten 5%
6 x 5%	6 Seiten 8%
12 x 10% (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)	

metall-markt.net – Schaufenster

Format: bis 88 x 61 mm	
6 Schaltungen á 99,00	594,00

Voraussetzung: keine Motivänderung während der Laufzeit.
Berechnung nach Erscheinen der ersten Anzeige. Nicht rabattierbar.

Bindender

Platzierungszuschlag: 15%

Anzeigengestaltung: ab 120,00 Euro

Weitere Werbesonderformen: siehe Seite 11

Beihefter

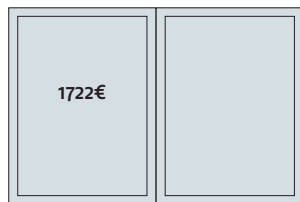
2-seitig:	920,00 Euro
4-seitig:	1365,00 Euro
6-seitig:	1660,00 Euro
8-seitig:	1975,00 Euro

Anzeigenleitung:

Carolin Thoma
Tel. +49 8171 9118-70
carolin.thoma@pse-redaktion.de

Media Sales:

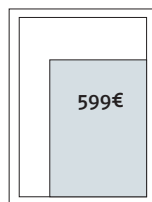
Thomas Schumann
Tel. +49 175 2688881
thomas.schumann@pse-redaktion.de
Ellen Buntbruch
Tel. +49 8171 9118-80
ellen.buntbruch@pse-redaktion.de



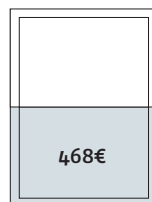
2/1 Seite
 Satzspiegel
 384 x 257 mm
 im Anschnitt*
 420 x 297 mm



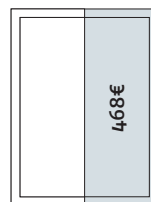
1/1 Seite
 Satzspiegel
 180 x 257 mm
 im Anschnitt*
 210 x 297 mm



Junior Page
 Satzspiegel
 126 x 180 mm



1/2 Seite
 Satzspiegel
 180 x 126 mm
 im Anschnitt*
 210 x 139 mm



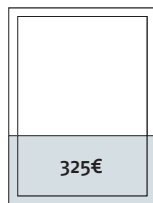
1/2 Seite
 Satzspiegel
 88 x 257 mm
 im Anschnitt*
 105 x 297 mm



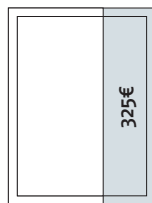
Titelklappe
 Preis auf Anfrage



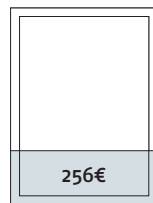
Schaufenster
 6 Ausgaben
 596,00 €/Jahr



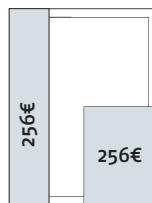
1/3 Seite
 Satzspiegel
 180 x 83 mm
 im Anschnitt*
 210 x 96 mm



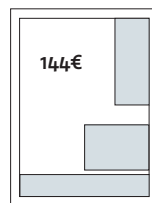
1/3 Seite
 Satzspiegel
 57 x 257 mm
 im Anschnitt*
 74 x 297 mm



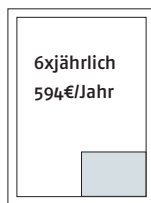
1/4 Seite
 Satzspiegel
 180 x 61 mm
 im Anschnitt*
 210 x 74 mm



1/4 Seite
 Satzspiegel
 88 x 126 mm
 42 x 257 mm
 im Anschnitt*
 105 x 139 mm
 64 x 297 mm



1/8 Seite
 Satzspiegel
 42 x 126 mm
 88 x 61 mm
 180 x 29 mm



Schaufenster
 Satzspiegel
 88 x 61 mm



Advertorial
 1/1 Seite
 629€, Text bis
 1800 Zeichen,
 bis 4 Fotos, Ad-
 resse und Logo



Insulanzeige
 1/8 Seite
 256€

ACHTUNG: Alle Anzeigen werden mit Ihrer Website verlinkt. Bitte betten Sie den URL-Link in das PDF ein.

Adressbasis nach Tätigkeitsschwerpunkten und Arbeitsgebieten

(Adressbestand gesamt = 25.963, Stand November 2021)

Metallbau/Bauschlosserei	79 %	20389
Aluminiumbau	51 %	13162
Fenster- und Fassadenbau	47 %	12085
Stahlbau (handwerklich)	23 %	6021
Rolladenbau und Sonnenschutz	21 %	5469
Tür- und Torbau	19 %	4856
Maschinenbau	14 %	3569
Feinwerktechnik	12 %	3120
Sonstiges	11 %	2953
Messe-/Ladenbau	10 %	2698
Werkzeug- und Formenbau	9 %	2268
Architekt/Planer/Fachplaner	9 %	2245
Aus- und Weiterbildung	8 %	2136
Nutzfahrzeugbau	8 %	2013
Stahlbau (industriell)	7 %	1863
Schließ- und Sicherungstechnik	7 %	1852
Fachhandel	6 %	1632
Metallgestaltung/Schmiede	6 %	1568
Landmaschinentechnik	5 %	1356
Sachverständige/Gutachter	3 %	746
Bauämter/Behörden	2 %	635
Hufbeschlag	2 %	632

Mehrfachnennungen; 100 % = 25963

Durchschnittliche Betriebsgrößen

1-4 Beschäftigte	41 %	10593
5-9 Beschäftigte	28 %	7302
10-19 Beschäftigte	15 %	3981
20-49 Beschäftigte	6 %	1456
50-99 Beschäftigte	4 %	987
100-199 Beschäftigte	2 %	556
über 200 Beschäftigte	1 %	312
keine Angabe	3 %	776
	100 %	25963

Ergebnisse aus unserer Leserumfrage
„Nutzungsverhalten mit digitalen Medien im Metallbetrieb“

Wie kommunizieren Sie beruflich? (Mehrfachnennungen)	%
E-Mail	84%
Smartphone	75%
Festnetz	65%
Fax	23%
Brief	15%
Welche Informationskanäle nutzen Sie im Betrieb?	
Fachmedien (online)	76%
Fachmedien (print)	74%
Newsletter	70%
Webseiten	65%
Messen	52%
Social Media	22%

- E-Paperformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch
- Satzspiegel:** 180 mm breit x 257 mm hoch
Spaltenzahl: 4/2 Spalten
Spaltenbreite: 42/78 mm
- Termine:** 6 x jährlich E-Paper
Erscheinungsweise: siehe Termin- und Themenplan (Seite 6-8)
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan (Seite 6-8)
- Datenübermittlung:** per E-Mail an anzeigen@pse-redaktion.de
- Verlinkung:** Eine Anzeige kann zu mehreren Zielen verlinkt werden. Bitte platzieren Sie die gewünschten Links bereits in der PDF-Datei und senden Sie die gewünschten URLs zur Sicherheit nochmals zusammen mit den Anzeigendaten.
- Dateiformate:** PDF, Dateiauflösung 300 dpi. Alle Farbangaben in der Datei sind in Prozessfarben (Euroscala) anzulegen. Die verwendeten Schriftarten sind einzubetten.
- Tags und eingebettete Codes:** Werden individuelle Codes eingebettet, können sie von Virenprogrammen als schädlich eingestuft werden. In diesen Fällen können solche Links vom Verlag durch neutrale Firmen-Links ersetzt werden.

Bitte verwenden Sie bei Datenkomprimierung ausschließlich selbst entpackende Programme.

Anzeigen mit Mehrwert

Innerhalb einer Anzeige sind verschiedene Links möglich
Z.b. zu Startseite, Landingpage, Online-Shop und/oder social media...



Link zur
Landingpage

Link zum
Katalog

Link zur
Startseite

Link zum
Produktvideo



Preisliste

Werbeform	Pixel	Preis
Vollbanner	468 x 80	220,00
Text-/Bild-Anzeige*		378,00

* max. 550 Zeichen inklusive Leerzeichen mit einer Abbildung 150 dpi und *.jpg-Datei

Im Newsletter sind nur statische Banner möglich.

Rabattstaffel

Rabattstaffel	
3 Schaltungen	3%
6 Schaltungen	5%
12 Schaltungen	10%
24 Schaltungen	20%

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

Empfänger:

Mindestens 10.000
pro Aussendung

Erscheinung:

14-tägig, immer in geraden Kalender-
wochen. Der Termin kann sich aus
Aktualitätsgründen verschieben.

Buchung:

Exklusives Werbeangebot
für Anzeigenkunden



Beispiel
Vollbanner

Text-/Bild-Anzeige



**Datenanlieferung
Banner:**

Mögliche Dateiformate: GIF, JPG, PNG,
Dateigröße: maximal 120 kB
Bitmap-Auflösung: 150 dpi

**Datenanlieferung
Text-/Bildanzeige:**

Text-/Bildanzeigen werden im Look and Feel einer redaktionellen Meldung gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet. Das Textmaterial kann als Word-Dokument oder als txt-Datei angeliefert werden. Die Textlänge ist auf 550 Zeichen limitiert. Bei längeren Texten kann eine Content-Seite eingerichtet werden, auf die aus dem Newsletter heraus verlinkt wird. Sprechen Sie uns an!

Bild:

Mögliche Dateiformate: GIF, JPG, PNG
Dateigröße: maximal 120 kB
Bitmap-Auflösung: 150 dpi

Lieferadresse:

Bitte mailen Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an anzeigen@pse-redaktion.de

Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die gewünschte Verlinkung (z.B. Startseite, Online-Shop oder Landing-Page) an.

Lieferfrist:

5 Tage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine rechtzeitige Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten.

**Ansprechpartner
Redaktion:**

Stefan Elgass, Chefredakteur
Tel. +49 8171 9118-88
elgass@pse-redaktion.de

Anzeigenleitung:

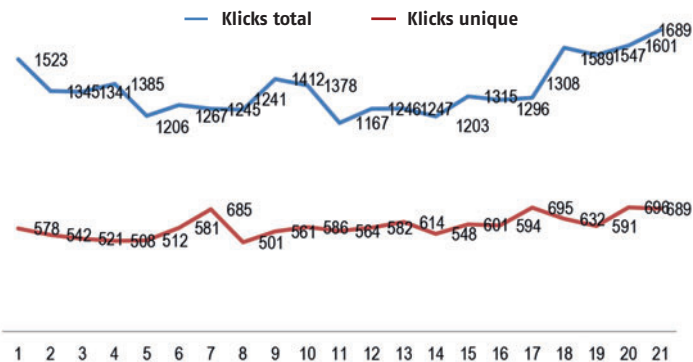
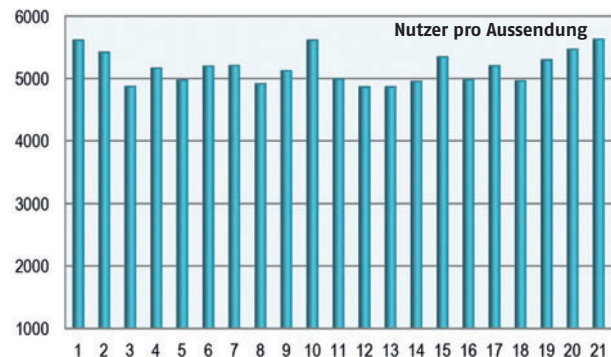
Carolin Thoma
Tel. +49 8171 9118-70
carolin.thoma@pse-redaktion.de

Media Sales:

Thomas Schumann
Tel. +49 175 2688881
thomas.schumann@pse-redaktion.de
Ellen Buntенbruch
Tel. +49 8171 9118-80
ellen.buntенbruch@pse-redaktion.de

Newsletter Kennzahlen 2021

Nr	Öffnungsrate	Klicks total	Klicks unique
1	5612	1523	578
2	5423	1345	542
3	4872	1341	521
4	5165	1385	508
5	4972	1206	512
6	5198	1267	581
7	5206	1245	685
8	4915	1241	501
9	5123	1412	561
10	5612	1378	586
11	4989	1167	564
12	4863	1246	582
13	4865	1247	614
14	4952	1203	548
15	5348	1315	601
16	4978	1296	594
17	5204	1308	695
18	4963	1589	632
19	5296	1547	591
20	5469	1601	696
21	5631	1689	689
Gesamt	108656	28551	12381
Nutzer – Jahresdurchschnitt pro Aussendung (geöffnete E-Mails)		5174	
durchschnittliche Klicks		1360	
unterschiedliche Klicks (unique)		590	

Nutzer des Newsletters von metall-markt.net


247 TailorSteel GmbH
3DLasca GmbH
AJUUF e.V.
Abel Metallsysteme GmbH & Co. KG
Adcom Advanced Composite Machines GmbH
AKOTHERM GmbH
Aliplast Aluminium Extrusion nv/sa
Aludium
ALUFEST GmbH
ALUPRO GmbH & Co. KG
Angermann Machinery & Equipment GmbH & Co. KG
ANTLOG AG
ASSA ABLOY Sicherheitstechnik GmbH
Athmer oHG
Aug. Winkhaus GmbH & Co. KG
AVEVA GmbH
Bachthaler Informationstechnologie
BDS Maschinen GmbH
BENSELER Holding GmbH & Co. KG
BEOSYS GmbH
Bernd Siegmund GmbH
Berner Torantriebe KG
BESSEY Tool GmbH & Co. KG
BOMAR, spol. s r.o.
C. & E. FEIN GmbH
CAD-PLAN GmbH
camProx® oHG
Carl Hanser Verlag
Christian Pohl GmbH
Cinteg GA
Combilift Ltd.
CREAMETAL innovative Werkzeuge GmbH
DBL – Deutsche Berufskleider-Leasing GmbH
DELWO Metall GmbH
DICTATOR Technik GmbH
diemietwaesche.de GmbH & Co. KG
Dr. Hahn GmbH & Co. KG
Düppmann Aluminium
e4büro
edding Vertrieb GmbH
Edgetech Europe GmbH
elumatec AG
Elvedi GmbH
EMMEGI Deutschland GmbH
Ensinger GmbH
entrematic Germany GmbH

esco Metallbausysteme GmbH
ESTA Apparatebau GmbH & Co. KG
euroTECH Vertriebs GmbH
EWM AG
fairXperts GmbH & Co. KG (Deburring Expo)
FEAL d.o.o.
Filteron GmbH
Flachglas Markenkreis GmbH
Flexijet GmbH
Foppe Direkt Versand GmbH
Forster Profilsysteme AG
Fronius
geers24 GmbH
Geländerstatik Heinz Zünd
Geovision GmbH & Co. KG
GESCO-metall GmbH
GEZE GmbH
Glas Marte GmbH
GLASTECH Rosenheim
GRAITEC Innovation GmbH
Gretsch-Unitas GmbH
H. P. Kaysser GmbH + Co. KG
Halioglass
Hans Gerd Tuschen KG
haspa GmbH
HE.WAL
HECO Schrauben GmbH
HEGLA GmbH & Co. KG
Hernee Hartanodic GmbH
heroal GmbH & Co. KG
Hero-Fire GmbH
Hueck Extrusion GmbH & Co. KG
Hueck GmbH & Co. KG
Husemann & Hücking Profile GmbH
IFO – Institut für Oberflächen
ift Rosenheim GmbH
IMA Schelling Group
IMS Messsysteme GmbH
IM-SOFT Organisationsberatung GmbH
Innomax AG
INNOSOFT GmbH
IN-Software GmbH
Institut Feuerverzinken GmbH
Interpane Glas Industrie AG
ISD Software und Systeme GmbH
ISO-Chemie GmbH

KASTO Maschinenbau GmbH & Co. KG
Klöckner GmbH
König Metallveredelung GmbH
Kugel-Bär GmbH
Landesmesse Stuttgart GmbH
Laserhub
Leipziger Messe GmbH (intec, Z)
Lindab
Linzmeier Bauelemente GmbH
Lorch Schweißtechnik GmbH
Lukas Erzett GmbH & Co. KG
Maija Frästechnik GmbH
Mäkelä Alu Oy
Megatech Software GmbH
Meisterteam
Meißner Toranlagen GmbH
Messe Düsseldorf (Gifa, wire/tube, METAV)
Messe Essen GmbH (Schweissen & Schneiden)
Messe München (BAU)
Metabowerke GmbH
MEVACO GmbH
MIGATRONIC Schweißmaschinen GmbH
MLL-GmbH
NetSoft Vertriebs GmbH
Netzwerk Oliver Frey
Nevaris Bausoftware GmbH
New SAMEC S.r.l.
Novoform Vertriebs GmbH
Nürnberg Messe GmbH (FENSTERBAU, Feuertrutz,
Perimeter Protection)
OHRA Regalanlagen GmbH
Orgadata AG
P. E. Schall GmbH & Co. KG (Blechexpo, Schweisstec)
Perndorfer Maschinenbau KG
PICOS GmbH
PM Fittings GmbH
Pongratz-Holz
PPUH Perfolop So. zo. o.
Proflex Software GmbH
Rapid Maschinenbau GmbH
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Reed Messe Wien GmbH
RENSON Ventilation N.V.
RIFF Systemhaus GmbH
RMF Vordach GmbH
Saint-Gobain Glass Deutschland GmbH

Sapa Building Systems GmbH WICONA
Schages GmbH & Co. KG
Schall (Blechexpo, Schweisstec)
IMA Schelling Anlagenbau GmbH
Schilling GmbH
SCHÜCO International KG
Schüt-Duis Fenster- und Türentchnik GmbH & Co. KG
Seppeler Holding & Verwaltungs GmbH & Co. KG
Soft-Ing.team GmbH & Co. KG
Softwareschmiede Höffl GmbH
SOMMER Antriebs- und Funktechnik GmbH
Stegerer GmbH Metallbau
STOBAG AG
Stonebiter
Swisspacer Vetrotech Saint-Gobain (International) AG
SYSCAD TEAM GmbH
T. A. Project GmbH
TAM – Thüringer Agrartechnik und Maschinenbau GmbH
Techpilot – DynamicMarkets GmbH
TENADO GmbH
The Coatic Company Holding GmbH
TOUSEK GmbH
tremco illbruck GmbH & Co. KG
Trepedia GmbH
Triebenbacher Betriebsgesellschaft mbH
TS-Aluminium-Profilesysteme GmbH & Co. KG
Uniglas GmbH & Co. KG
Uni-Link Software GmbH
UVEX Arbeitsschutz GmbH
VauQuadrat GmbH
Vectotax Software GmbH
Vetrotech Saint-Gobain Deutschland
VLEXsoftware+consulting gmbh
VOA – Verband für die Oberflächenveredelung von
Aluminium e.V.
Walter Heinrichs Sachverständigenbüro
WDMH Wirtschaftsdienst des Metallhandwerks NW
GmbH
WICONA HydroBuilding Systems Germany GmbH
WIKUS-Sägenfabrik
Wilhelm H. Kullmann GmbH & Co. KG
XOM Materials GmbH
Zambelli Metalltechnik GmbH & Co. KG
Zink GmbH
ZP Services GmbH & Co. KG

Themenhefte



RS: 09.02.2022
AS: 09.02.2022
ET: 03.03.2022

Oberflächentechnik

- Oberflächenbearbeitung, -behandlung, -beschichtung und -veredelung
- Maschinen für die Oberflächenbearbeitung
- Strahlverfahren und -mittel
- Lackier- und Absauganlagen
- Qualitätssicherung



RS: 15.06.2022
AS: 15.06.2022
ET: 06.07.2022

Nachhaltigkeit + Energieeffizienz

- Nachhaltige Produktion
- Recyclingverfahren
- Energieeinsparung
- Solarthermie und Photovoltaik
- Abwasseraufbereitung
- Brikettiertechnik

Kurzcharakteristik:

Das Themenheft **Oberflächentechnik** spiegelt die Zusammenarbeit von Metallverarbeitern und Spezialisten aus der Oberflächentechnik wider. Farbe, Funktion, Widerstandsfähigkeit und zusätzliche Eigenschaften bringen einen Mehrwert für die Produkte unserer Leser und ihrer Kunden. Beispiele aus Technik, Forschung und Praxis zeigen, wie intelligente Produkte entstehen.



Themenauswahl:

Beschichten und Bearbeiten, Strahlen und Schleifen, chemische Behandlung, Schutz vor Korrosion und Verschleiß

Termine:

RS: 09.02.2022
AS: 09.02.2022
ET: 03.03.2022

Platzierungszuschlag: 10% für Umschlagseiten

Anzeigenformate und Preise

Format	Breite x Höhe in mm	Preis
1/1 Seite	180 x 257	2.220,00
1/2 Seite hoch	88 x 257	1.450,00
1/2 Seite quer	180 x 126	1.450,00

ET = Erscheinungstermin; AS = Anzeigen-/Druckunterlagenschluss; RS = Redaktionsschluss

Alle Preise gelten in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Kurzcharakteristik:

Im Themenheft **Nachhaltigkeit + Energieeffizienz** machen wir den sparsamen und umweltfreundlichen Umgang mit Ressourcen und Energie, die umweltgerechte Rohstoffherzeugung und die ökologische Fertigung zum Thema. Wir stellen Metallbaubetriebe und Unternehmen vor, die in Sachen Klimaschutz investiert haben und sich mit besonderer Unternehmensverantwortung auszeichnen. Dazu gibt es eine Vielfalt von Technik, Trends und Typen.



Themenauswahl:

Erneuerbare Energien, nachhaltiges Bauen, Energie- und Ressourceneinsparung, Recycling, Umwelt- und Klimaschutz

Termine:

RS: 15.06.2022
AS: 15.06.2022
ET: 06.07.2022

Advertorial

Format	Breite x Höhe in mm	Preis
1/1 Seite	180 x 257 1-2 Fotos, Logo u. bis zu 1.800 Zeichen	1.749,00
1/2 Seite hoch	88 x 257	1.129,00
1/2 Seite quer	180 x 126 1 Foto, Logo u. bis zu 850 Zeichen	1.129,00

Anschnitt:

Heftformat DIN A4 plus 3 mm auf allen Seiten

Kurzcharakteristik:

Die richtige Software und leistungsfähige Hardware ist heute in den Betrieben Grundlage für Kalkulation, Planung und Fertigung. Nur mithilfe von modernen Programmen können Unternehmen wettbewerbsfähig anbieten und fertigen.



Themenauswahl:

Software für Metall- und Stahlbau, Software für Fenster-, Türen- und Fassadenbau, Digitalisierung im Betrieb, Programme für Konstruktion und Fertigung, Steuerung von Produktionsprozessen, Marktübersicht EDV für Metall- und Stahlbau, Fenster und Fassade, Technik für die Prozess-Simulation

Termine:

ET: 02.06.2022
RS: 06.05.2022
AS: 13.05.2021

Platzierungszuschlag: 10% für Umschlagseiten

Anschnitt:

Heftformat DIN A4 plus 3 mm auf allen Seiten

Anzeigenformate und Preise

entnehmen Sie der Übersicht auf Seite 11

Ansprechpartner, Informationen und Buchungen:

Stefan Elgaß, Chefredakteur
Tel. + 49 8171 9118-88
elgass@pse-redaktion.de

Carolin Thoma
Tel. +49 8171 9118-70
carolin.thoma@pse-redaktion.de



Das Themenheft erscheint zur Messe Metallsoftware am 2. Juni 2022

Metallsoftware SÜD

Softwaremesse
für die Metallbranche

Aktuelle Termine unter
www.metallsoftware-sued.de

- Powerseminare
- EDV für Metall
- Werkzeuge und Maschinen

JETZT ANMELDEN!

Termine, Infos und Anmeldung: www.metallsoftware-sued.de



...die Messe für die Metallbranche

Im Juni 2022 können Sie Ihre Produkte endlich wieder einem interessierten Publikum präsentieren. Nach der virtuellen Messeausgabe im Mai 2021 findet die Metallsoftware SÜD 2022 am 2. Juni im Congress Centrum in Suhl (Thüringen) statt. Aktuelle Informationen finden Sie auf **metallsoftware-sued.de**. Das Messekonzept ist bewährt, beliebt und preiswert. Zusätzlich zur Präsenzveranstaltung in Suhl übertragen wir die Vorträge aus der Reihe „Highlights-im-15-Minuten-Takt“ live auf metallsoftware-sued.de.

Zielgruppe: Betriebe aus den Bereichen Metall- und Stahlbau, Fenster, Fassade und Metallverarbeitung aus dem süd- und mitteldeutschen Raum

Aussteller: Partner des Metallhandwerks, z.B. Softwareanbieter (Konstruktion und Fertigung, Kalkulation, ERP, Betriebsorganisation, Zeiterfassung, ...) sowie Anbieter von Werkzeugen und Werkstattausstattung aller Art.

Planen Sie Ihre Teilnahme rechtzeitig, wenn metallverarbeitende Betriebe zu Ihrer Zielgruppe gehören. Wenn Sie bisher noch nicht ausgestellt haben, erhalten Sie auf metallsoftware-sued.de weitere Informationen sowie ein Video der letzten Messe. Melden Sie sich gerne, wenn Sie Fragen haben. Gerne sind wir Ihnen bei der Hotelbuchung, der Standplanung oder der Auswahl der Werbemittel behilflich.

Messepaket Standard

nur 939 Euro

Messteilnahme mit einem Messtisch, 2 Stühlen, 100 Einladungsflyer, digitale Werbematerialien
Präsentation im Ausstellerverzeichnis auf metallsoftware-sued.de

Messepaket Silber

nur 1149 Euro

Messepaket Standard
+ Anzeige (1/8 Seite) im EDV-Schaukasten (Messeheft und mm 3-22)
+ Newsmeldung auf metallsoftware-sued.de im Vorfeld der Messe
+ optional: Teilnahmemöglichkeit an der Präsentationsreihe „Highlights im 15-Minuten-Takt“
(inkl. Live-Übertragung über Online-Plattform)

Messepaket Gold

statt 5796 nur 2699 Euro

Messepaket Standard
+ jeweils eine Anzeige (1/2 Seite) in metall-markt.net 2/22 und 3/22 sowie im Messeheft
+ 2 Banner im Newsletter von metall-markt.net
+ Firmenportrait oder Produktvorstellung (7000 Zeichen, 3-4 Fotos) im Messe-Sonderheft
+ Newsmeldung auf metallsoftware-sued.de im Vorfeld der Messe
+ optional: Teilnahmemöglichkeit an der Präsentationsreihe „Highlights im 15-Minuten-Takt“
(inkl. Live-Übertragung über Online-Plattform)

Preisvorteil ca. 50%

metall-markt.net und **alu-news.de** sind führende Plattformen für die Entscheider in der Metallbau-Branche und bei Leichtmetallverarbeitern. Zu den Nutzern von metall-markt.net zählen vorwiegend Metall- und Stahlbauunternehmen, Fenster- und Fassadenbauer, Bauschlossereien und Schmiede sowie Zulieferbetriebe und Partner des Metallhandwerks. Die Plattformen bieten den Nutzern umfassenden Service, nützliche Tools und liefern täglich aktuelle Tipps und Anregungen für die betriebliche Praxis.

Hier greifen E-Paper, Newsletter und Web-Angebot ineinander und liefern den Nutzern eine große Bandbreite von Informationen und Kommunikationslösungen.

Die **Startseite** liefert täglich neue Meldungen und News aus der Welt des Metallbaus, interessante Produkte und wichtige Informationen für Unternehmer.

Im umfangreichen **Stellenmarkt** recherchieren Nutzer kostengünstig nach Fachkräften und geben Stellenanzeigen auf. Gesuche und Angebote werden innerhalb eines Tages veröffentlicht. Zusätzlich können die Anzeigen auch im E-Paper und der Print-Ausgabe von ALUMINIUM KURIER veröffentlicht werden.

Aus- und Weiterbildung ist für Unternehmer ein wichtiges Thema. Mit mehr als 1000 Angeboten liefert die **Seminardatenbank** umfassende Informationen: Kurse, Seminare, Schulungen und Lehrgänge können schnell und einfach recherchiert werden. Tagesaktuell, nach Ort, Thema oder Anbieter ist dieser Service einmalig in der Branche.



Der Menüpunkt Messen- und Kongresse zeigt, wie breit die Branche tatsächlich aufgestellt ist, und liefert einen kompakten Überblick zu den Fachveranstaltungen im aktuellen Jahr.

Seit 25 Jahren ist die Produkt- und Firmendatenbank ein zuverlässiger Partner der Branche und informiert ausführlich über die Angebote von Lieferanten und Dienstleistern des Metallhandwerks. Die Datenbank wird von Architekten, Planern und Metallbauern zum Aufbau neuer Kundenkontakte genutzt. Auf den nächsten Seiten erfahren Sie mehr über diese tolle Möglichkeit.

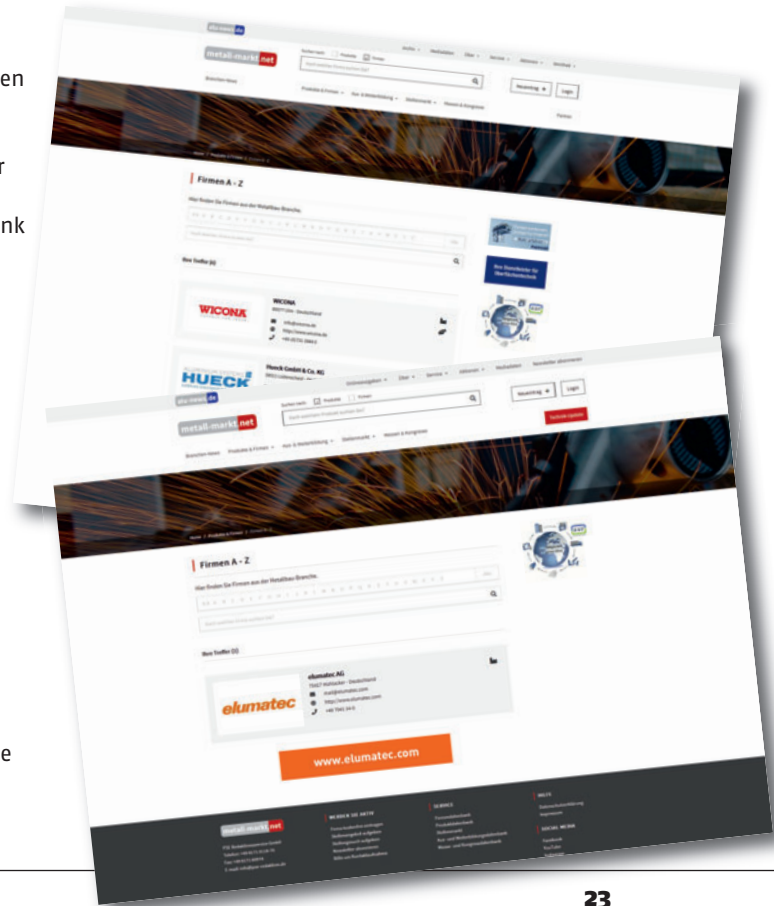
Ihr Mehrwert:

Weiterführende Informationen, interessante Videos, ergänzende Checklisten, Online-Werkzeuge, Podcasts, Webinare, hilfreiche Programme und Fotogalerien. Alles optimal mit den Heftinhalten abgestimmt. Durch Fragebögen, Blitzumfragen, Lesertests und Abstimmungen haben Metallbauer die Gelegenheit, Meinung zu machen. „Multimedial“ mit dem echten Mehrwert, den Leser und Industrie heute suchen.

Kontakt bei Fragen:

Stefan Elgaß, Tel. +49 8171 9118-88, elgass@pse-redaktion.de

Carolin Thoma, Tel. +49 8171 9118-70, carolin.thoma@pse-redaktion.de



Produkt- und Firmendatenbank**Das Who is Who der Metallbranche**

Unsere Produkt- und Firmendatenbank verknüpft zuverlässig seit mehr als 20 Jahren Angebot und Nachfrage in der Metallbranche. Einkäufer in Unternehmen können jederzeit zielgerichtet nach Anbietern von Zulieferprodukten oder Serviceleistungen recherchieren. Sie können unkompliziert Kontakt aufnehmen, sich über Marktpartner informieren oder die Webseiten besuchen. Seit dem technischen Relaunch im Frühjahr 2019 finden Sie als Kunde zusätzlich noch viele weitere Features für Ihre erweiterte Präsenz im Netz.

Kleiner Eintrag – große Wirkung

Mit dem Eintrag in die Datenbank wird Ihre Firmenadresse mit Logo auch in den Lieferverzeichnissen im E-Paper metall-markt.net und der Fachzeitung ALUMINIUM KURIER veröffentlicht. Die Einträge erscheinen unter den gewählten Produktstichwörtern in alphabetischer Reihenfolge.

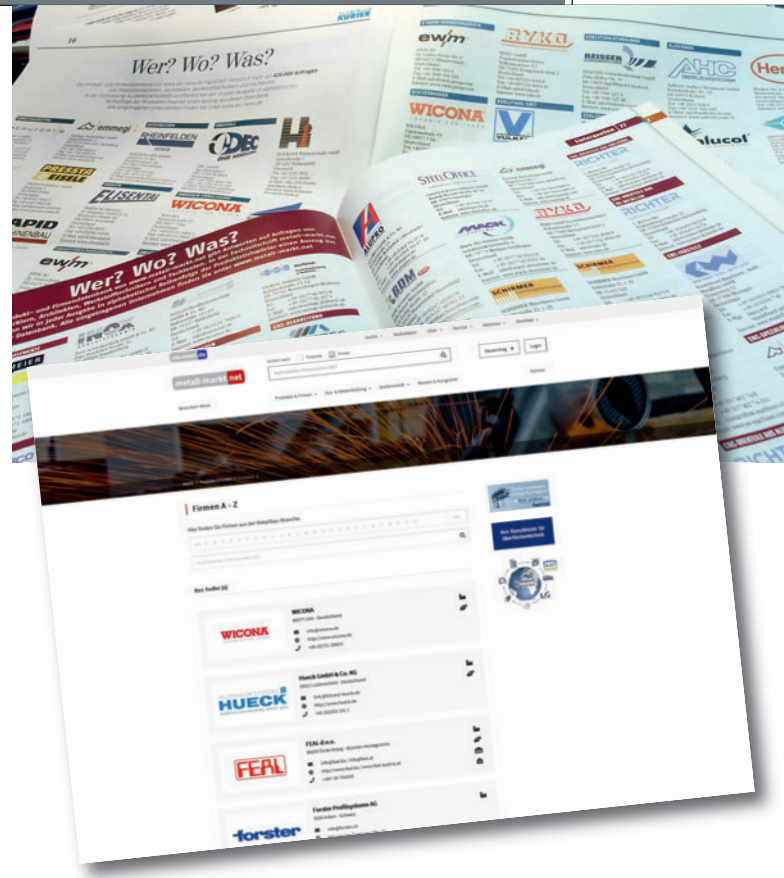
Volle Transparenz – kein Risiko!

Die Buchung eines Eintrags erfolgt immer für 12 Monate und endet automatisch, ohne dass es einer Kündigung Ihrerseits bedarf. Inhaltliche Änderungen und Buchungen können Sie ganz bequem jederzeit selbst durchführen.

Kontakt bei Fragen:

Stefan Elgaß, Tel. +49 8171 9118-88, elgass@pse-redaktion.de

Carolyn Thoma, Tel. +49 8171 9118-70, carolin.thoma@pse-redaktion.de



Paketübersicht Produkt- und Firmendatenbank*

	Grundeintrag	Basispaket	Premiumpaket	Premiumpaket Plus
Logo	—	✓	✓	✓
Adresse	✓	✓	✓	✓
Telefon/Fax	✓	✓	✓	✓
E-Mail-Adresse (verlinkt)	—	✓	✓	✓
Homepage (verlinkt)	—	✓	✓	✓
Produktstichwörter	—	5	20	99
Firmenprofil	—	+	+	✓
Videos	✓	✓	✓	✓
Fachpresse	✓	✓	✓	✓
Weitere Daten	—	+	+	✓
Stellenangebote	+	✓	✓	✓
Messeteilnahme	—	✓	✓	✓
Gedruckter Eintrag in den Fachzeitschriften**	—	✓	✓	✓
Firmennachrichten	—	—	—	✓
Jahrespreis	0 €	529 €	769 €	1.339 €
✓ Im Umfang enthalten + als Zusatzoption buchbar — nicht enthalten				

Zusatzleistungen	Preise in Euro
Firmenprofil bis zu 3.000 Zeichen	149,00*
Weitere Daten bis zu 2.000 Zeichen	59,00*
Aus- und Weiterbildungsangebote	kostenlos
Messen und Kongresse	kostenlos

metall-markt.net – Stellenmarkt	Preise in Euro
Stellengesuche	kostenlos
Stellenangebot für 3 Monate	90,00
Stellenangebot für 6 Monate	160,00
Stellenangebot für 12 Monate	299,00

**für
Kunden
kostenfrei**

Zusätzlich können die Stellenanzeigen im E-Paper von metall-markt.net oder in der Print-Ausgabe von ALUMINIUM KURIER veröffentlicht werden. Für Einträge in die Produktdatenbank wird keine Agenturermäßigung gewährt.

Banner	Größe in Pixel	Platzierung (sichtbar auf einer Seite)	Preis pro Monat
Vollbanner	468 x 80	linke Spalte	220,00
Vollbanner XL	800 x 100	linke Spalte	250,00
Großes Rechteck	180 x 150	rechte Spalte	130,00
Kleines Rechteck	180 x 80	rechte Spalte	99,00
Skyscraper	180 x 600	rechte Seite	450,00

Mindestlaufzeit: 3 Monate. Bei Jahresaufträgen abzgl. 10% Rabatt
Das Banner ist auf einer Seite dauernd sichtbar.

Text-/Bildanzeige unter „News-Meldungen“

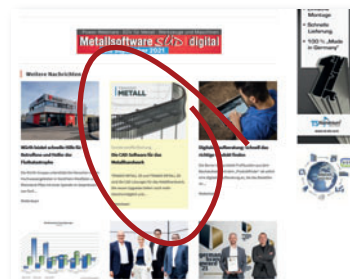
Bild (Format 4:3) mit Text, Intro 200 Zeichen + Lauftext 700 Zeichen, Überschrift und Link	2 Wochen für	390,00
--	--------------	--------

Datenformate: Statische Banner legen Sie bitte im Format JPG, animierte Banner als GIF. Dazu mailen Sie uns bitte den Link und Mouse-Over-Text.

Muster und Beispiele



Vollbanner 468 x 80



Text-/Bildanzeige unter „News-Meldungen“



Großes Rechteck 180 x 150



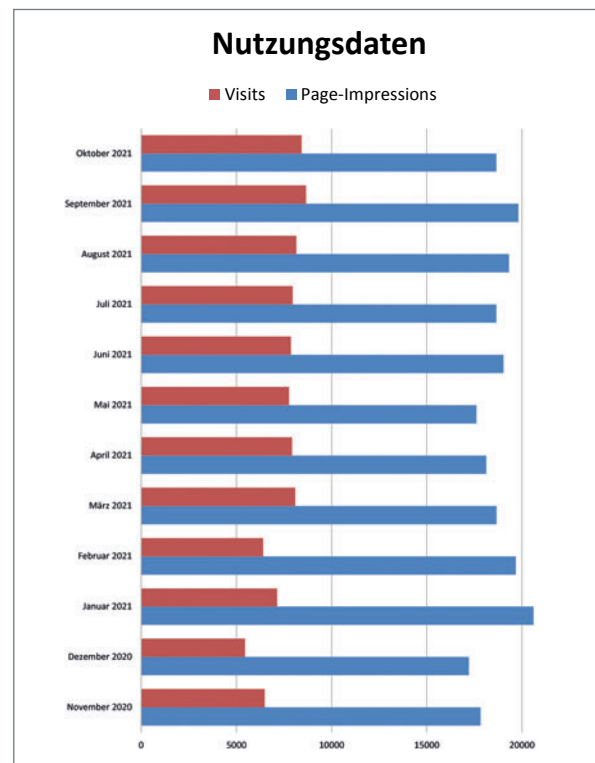
Skyscraper 180 x 600



Kleines Rechteck 180 x 80

	Page Impressions	Visits
	gesamt	gesamt
November 2020	17823	6486
Dezember 2020	17209	5449
Januar 2021	20611	7141
Februar 2021	19684	6407
März 2021	18669	8091
April 2021	18126	7923
Mai 2021	17609	7762
Juni 2021	19028	7856
Juli 2021	18650	7962
August 2021	19312	8154
September 2021	19816	8658
Oktober 2021	18654	8432
Gesamt 1-11	225191	Gesamt 1-11 90321
Durchschnitt	18765,92	Durchschnitt 7526,75 Visits/Monat

Die Daten basieren auf der Kontrolle/Messung von Google Analytics.



Die Vorteile unserer E-Paper sind vielfältig: In redaktionelle Beiträge und Anzeigen lassen sich Links zu den verschiedensten Zielen integrieren. Nun bieten wir Ihnen eine neue Möglichkeit klassische Berichterstattung und digitale Elemente zu verbinden.

Ergänzen Sie Ihren Anwenderbericht im E-Paper metall-markt.net oder dem ALUMINIUM KURIER mit einem professionellen und bildstarken Video. Der Film wird gemeinsam mit dem Artikel veröffentlicht und steht Ihnen anschließend uneingeschränkt zur Verfügung.

Anwenderbericht

Videodauer: ca. 3 Minuten

Vor-Ort Besuch des Kamerateams

von bookyourvideo.com,

inkl. professioneller, inhaltlicher Vorbereitung

+ Trailer/Shortcut

+ Making-of-Fotos zur freien Verwendung

Zusätzlich:

Ihr Video wird im redaktionellen Umfeld der Publikationen des Verlags sowie auf den Online-Plattformen metall-markt.net und alu-news.de und über diverse socialmedia-Kanäle veröffentlicht

Preis: ab 1800 € (zzgl. Fahrtkosten nach Absprache)



Weitere Formate (Image-Filme, Produktpräsentationen, Veranstaltungsfilme etc.) sind ebenfalls möglich und kombinierbar. Sprechen Sie uns an!

Kontakt

Stefan Elgaß

elgass@pse-redaktion.de

+49 8171 9118-88



Wirkungsvolle Kombination: Redaktioneller Bericht mit Video-Link im E-Paper von metall-markt.net oder ALUMINIUM KURIER

1

„Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in elektronischen Medien zum Zweck der Verbreitung. Die folgenden Punkte schließen sinngemäß Internet-Veröffentlichungen ein.

2

Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5

Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6

Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn

der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7

Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit einer Seite an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge oder andere Werbeformen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter

Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungs-

verzögert die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

18 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19 Alle persönlichen Angaben, die der Auftraggeber im Zuge seiner Anmeldung oder Anzeigenschaltung übermittelt, werden nur von PSE Redaktionsservice GmbH genutzt und nicht an Dritte weitergegeben, sofern der Auftraggeber nicht ausdrücklich schriftlich eine anders lautende Information erhalten hat (z.B. für eine Marktübersicht). Bei einem Firmeneintrag in eine unserer Datenbanken www.metall-markt.net oder www.alu-news.de werden die Angaben des Auftraggebers automatisch in beide Datenbanken übernommen und veröffentlicht. Für die Richtigkeit der gemachten Firmenangaben ist die eingetragene Firma oder sind deren Mitarbeiter verantwortlich. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages.

20 Für die Wiedergabe von Firmenlogos im Rahmen eines Firmeneintrages in unseren Datenbanken stehen Druck- und Onlineformate zur Verfügung. Die Logos werden vom Kunden hochgeladen und bei Bedarf vom Verlag benutzt. Stehen keine hochauflösenden Druckdaten zur Verfügung, kann die jeweils niedrigere Version verwendet werden. Stellt der Kunde kein Logo zur Verfügung, besteht auch kein Anspruch auf Veröffentlichung.

21 Im E-Paper metall-markt.net werden in loser Reihenfolge Auszüge mit den kostenpflichtig eingetragenen Firmen der Datenbanken www.metall-markt.net und/oder www.alu-news.de veröffentlicht. Es handelt sich dabei um eine kostenlose Leistung des Verlages. Kunden haben keinen rechtlichen Anspruch darauf.

22 Für Material (z.B. Videos, Podcasts), das zur Veröffentlichung auf unserer Website vom Kunden zur Verfügung gestellt wird,

übernimmt die PSE Redaktionsservice GmbH keine Haftung. Das Audio- und Video-Material wird auf Internet-Videoportalen gespeichert bzw. veröffentlicht (z.B. Youtube).

23 Alle Server und Datenbanken der PSE Redaktionsservice GmbH werden vor Viren geschützt. Allerdings kann nicht generell verhindert werden, dass Dritte die Inhalte der Portale und E-Mail-Adressen für eigene Zwecke – z.B. Spam-Versand – nutzen. Bei einem Eintrag in das Forum, die Datenbanken oder sonstige Verzeichnisse erklären Sie sich damit einverstanden, dass Ihre Adressdaten frei zugänglich sind. Für unsachgemäße Anwendungen wird keinerlei Haftung übernommen. Redaktion und Verlag sind stets bemüht, die Inhalte auf Richtigkeit zu überprüfen. Jedoch kann auch hierfür keinerlei Haftung übernommen werden. Druckfehler und Irrtümer sind somit nicht auszuschließen. Alle Angebote sind unverbindlich. Die Redaktion erklärt hiermit, dass die Verlinkung mit externen Seiten regelmäßig geprüft wurde und frei ist von ungesetzlichen Inhalten. Da wir keinen Einfluss auf eine spätere Veränderung der Inhalte von verlinkten Seiten haben, distanziert sich der Verlag von ungesetzlichen Inhalten.

24 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

25 Alle Angebote des Verlages entsprechen der Datenschutzgrundverordnung. Mit der Zusendung von Text- und Bilddaten erklärt sich der Einsender automatisch mit der Speicherung von Firmen- und persönlichen Daten einverstanden. Ansprechpartner ist Stefan Elgaß (elgass@pse-redaktion.de).
Geretsried, Oktober 2020

Frischer Wind für die Branche



PSE Redaktionsservice GmbH
Kirchplatz 8
82538 Geretsried
Tel. +49 8171 911870
Fax +49 8171 60974
info@pse-redaktion.de
www.metall-markt.net