

metall- markt.net

metall-markt.net

Mediadaten 2026

online
epaper
+ newsletter

- ... führend in der Branche
- ... unschlagbar in Preis und Leistung
- ... mit großem Stellenmarkt
- ... individuell und zielgruppenorientiert
- ... Nachrichten aus Metallverbänden



PSE Redaktionsservice GmbH

Medienvielfalt	3
-----------------------------	---

E-Paper und Newsletter

Porträt	4-5
Termin- und Themenplan 2026	6-9

E-Paper

Anzeigenpreisliste	10
Formatbeispiele und Werbesonderformen	11
Adressbasis mit Beschreibung der Arbeitsgebiete	12
PDF-Service	13
Technische Angaben	14

Newsletter

Anzeigenpreisliste und Beispiele	15
Technische Angaben	16
Nutzungsdaten	17

Inserentenverzeichnis	18
------------------------------------	----

Themenhefte

Termin und Themenplan	19
Anzeigenpreisliste	20

MEINMetall	21
-------------------------	----

metall-messe.net 2026

Termin und Preisliste	22
-----------------------------	----

Website

Online-Informationen	23-24
Werbeformen	25
Nutzungsdaten	26
Produkt- und Firmendatenbank	27-28
Videoproduktion zum Anwenderbericht	29

Allgemeine Geschäftsbedingungen	30-31
---------------------------------------	-------

Medien für Metall – Fachmedien für Europa



ONLINE

Digitales Fachmagazin
für Metall- und Stahlbau,
Fenster und Fassade

- + **Newsletter**, alle zwei Wochen

Themenhefte

- + Systemtechnik Fenster/Türen/Fassaden
- + Nachhaltigkeit + Energieeffizienz
- + Recycling
- + ALUMINIUM 2026 Düsseldorf
- + Strangpresstechnik

metall-markt.net

+ Webportal

mit aktuellen Branchennews,
Serviceangeboten und nützlicher
Produkt- und Firmendatenbank

- + Stellenmarkt
- + Video-Service



PRINT

Einzige Fachzeitung für Aluminium-
anwender und -produzenten,
Forschung und Entwicklung

ONLINE

die digitale Ausgabe als E-Paper

- + **Newsletter**, monatlich

Themenhefte

- + Systemtechnik Fenster/Türen/Fassaden
- + Nachhaltigkeit + Energieeffizienz
- + Recycling
- + ALUMINIUM 2026 Düsseldorf
- + Strangpresstechnik

alu-news.de

+ Webportal

mit aktuellen Branchennews,
Serviceangeboten und nützlicher
Produkt- und Firmendatenbank

- + Stellenmarkt
- + Video-Service



PRINT + ONLINE

Image-Magazin zur Nachwuchswerbung

- + Individuelle Ausgabe für Metallbau-Betriebe
- + Web-Portal
- + Social-Media-Profile



Gemeinschaftsstand

auf der Fensterbau Frontale 2026

- + Treffpunkt für den Metallbau
- + Innovationen und Netzwerk



- + Die Messe für die Metallbranche
- + Daten, Programme, Technik
- + Maschinen, Werkzeuge, Fertigung
- + Seminare und Workshops

Die digitale Fachzeitschrift

metall-markt.net ist seit 2012 die digitale Fachzeitschrift für Metall- und Stahlbauer, für Fenster- und Fassadenbauer und Metallgestalter. Das perfekte Zusammenspiel von E-Paper, Newsletter und Website rückt unsere Werbepartner ins beste Licht.

Anzeigen bei metall-markt.net sind für jedes Budget und in allen denkbaren Formaten möglich. Jede Anzeige kann beliebig verlinkt werden – auch zu verschiedenen Zielen innerhalb einer Anzeige.

Anzeigen mit Mehrwert

Innerhalb einer Anzeige sind verschiedene Links möglich z.B. zu Startseite, Landingpage, Online-Shop und/oder social media...



Link zur
Landingpage

Link zum
Katalog

Link zur
Startseite

Link zum
Produktvideo



**Keine zusätzliche Kosten
für Verlinkungen!**



Auch redaktionelle Beiträge bieten den Lesern dank der interaktiven Elemente einen echten Mehrwert. Mit Lesertests zu neuen Produkten, Anwendervideos, Marktübersichten, Podcasts und Umfragen sind wir nah am Leser und präsentieren Ihre Neuigkeiten ansprechend und zielgruppengerecht. Auf Wunsch erstellen wir crossmediale Inhalte für Sie.

**Wir liefern ein passendes PDF
für Ihre Website. Kostenfrei!**

Titel:	E-Paper metall-markt.net und Newsletter metall-markt.net	Marketing-Newsletter:	6 x jährlich
Kurzcharakteristik:	Die Fachzeitschrift metall-markt.net setzt Maßstäbe und erscheint seit 2012 ausschließlich als E-Paper. Die redaktionellen Themen: aktuelle Entwicklungen, exklusive Reportagen, repräsentative Unternehmensporträts, Marktübersichten, Leser-Tests und vieles mehr. Marktgerechte Anzeigenpreise und die Verlinkung der Anzeigen bieten neue Möglichkeiten. Die einfache Suche nach redaktionellen Themen, die Generierung einzelner Beiträge als PDF und weitere Funktionen machen das E-Paper zum führenden Medium für die Metall-Branche. Dazu informiert der Newsletter 14-tägig über aktuelle Nachrichten, neue Trends, Fachmessen und Veranstaltungen.	Heftformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)
		Jahrgang:	16. Jahrgang 2026
		Auflage/Vertrieb:	Ca. 12.000 Empfänger per E-Mail
		Organ:	Unabhängige elektronische Fachzeitschrift
		Verlag:	PSE Redaktionsservice GmbH Kirchplatz 8, D-82538 Geretsried Tel. +49 8171 9118-70 info@pse-redaktion.de www.metall-markt.net
		Herausgeber:	Stefan Elgaß
		Redaktion:	Stefan Elgaß (Chefredakteur), Tilman von Meyeren
		Anzeigenverwaltung:	Petra Ferstl , Tel. +49 8171 9118-70 petra.ferstl@pse-redaktion.de
		Anzeigenleitung:	Ellen Bunttenbruch , Tel. +49 8171 9118-80 ellen.bunttenbruch@pse-redaktion.de
		Office-Management:	Veronika Scherz , Tel. +49 8171 9118-74 veronika.scherz@pse-redaktion.de
Zielgruppe:	Metallbau- und Stahlbauunternehmen, Fenster- und Fassadenbauer, Bauschlosser, Schlosser und Schmiede, Metallverarbeiter	Zahlungsbedingungen:	Rechnung zahlbar sofort nach Erhalt oder abzüglich 2% Skonto bei Vorauszahlung und Lastschrifteinzug
Erscheinungsweise:	6 x im Jahr als E-Paper Durchschnittlich 21.000 Aufrufe pro Ausgabe 24 x im Jahr als Newsletter – mit mehr als 10.000 Empfängern Bis zu 5 x im Jahr Themenhefte als Sonderteil im E-Paper oder als gedruckte Ausgabe in ALUMINIUM KURIER	Bankverbindung:	Raiffeisenbank Isar-Loisachtal eG, 82538 Geretsried, IBAN: DE 39701695430002726890 BIC: GENODEF1HHS

E-Paper

E-Paper 1/2026 Februar/März

RS: 09.01.2026
AS: 21.01.2026
ET: 02.02.2026



E-Paper 2/2026 April/Mai

RS: 13.03.2026
AS: 25.03.2026
ET: 07.04.2026



Themenauswahl

- Sonderteil: FensterbauFrontale mit MetallbauTreff
- Markt: Kalkulationssoftware
- Intralogistik: Lager- und Transporttechnik
- Glasanbauten, außenliegender Sonnenschutz, Rollläden
- Blechbearbeitung: Umformen, Schneiden, Trennen, Verbinden
- Metallbearbeitung mit Cobot-Unterstützung
- Gebäudeautomation, Sonnenschutz, Antriebstechnik
- Metallgestaltung: Gießen und Schmieden

- **Vorschau: metall-messe.net**
- Digitalisierung: ERP-/PPS-Software
- Verbindungstechnik: Schweißen, Bolzenschweißen, Kleben, Schrauben
- Marktübersicht: Persönliche Schutzausrüstung
- Produkt-Journal: Mehrachs-Bearbeitungszentren
- Materialbearbeitung mit Lasertechnik
- Befestigungstechnik: Betonschrauben
- Metallgestaltung: Aktuelles, Termine und Wettbewerbe

Messen

03.-05.02.2026 **Nortec**, Hamburg
24.-27.02.2026 **Dach+ Holz International**, Köln
08.-13.03.2026 **Light + Building**, Weltleitmesse, Frankfurt
24.03.-27.03.2026 **FensterbauFrontale**, Nürnberg

13.-17.04.2026 **wire**, Düsseldorf
20.-24.04.2026 **HANNOVER MESSE**
05.-07.05.2026 **Rapid.Tech 3D**, Erfurt
05.-07.05.2026 **SurfaceTechnology**, Stuttgart
05.-08.05.2026 **GrindingHub**, Stuttgart
21.05.2026 **metall-messe.net**

ET = Erscheinungstermin; RS = Redaktionsschluss; AS = Anzeigenschluss

E-Paper

E-Paper 3/2026 Juni/Juli

RS: 08.05.2026
AS: 20.05.2026
ET: 01.06.2026



E-Paper 4/2026 August/September

RS: 10.07.2026
AS: 22.07.2026
ET: 03.08.2026



Themenauswahl

- Nachbericht: metall-messe.net
- Digitalisierung: Betriebsabläufe planen
- Trenntechnik: Sägen, Wasserstrahl- und Laserschneiden
- Handel mit Halbzeugen, Elemente aus Lochblechen
- Fassadenbau und -konstruktion
- Lasertechnik für die Werkstatt
- Metallgestaltung: Objektberichte und Restaurierung

- Fassaden, Fenster, Türen und Tore, Beschlagtechnik, Dichtungssysteme
- Nutzfahrzeuge für Metall- und Fassadenbau
- Berufs- und Arbeitsschutzkleidung
- Digitalisierung in der Profilbearbeitung und Automation
- Servicebericht: Feuerverzinken
- Markt: Wintergärten, Sonnenschutz und Lamellendächer
- Metallgestaltung: Stilkunde und Ausbildung

Messen

09.-11.06.2026 **CastForge**, Stuttgart
16.-18.06.2026 **Stanztec**, Pforzheim
22.-23.06.2026 **Intersolar Europe**, München
23.-25.06.2026 **ees Europe**, München
24.-25.06.2026 **FeuerTRUTZ**, Nürnberg
01.-02.07.2026 **Sicherheitsexpo**, München

15.-19.09.2026 **AMB**, Stuttgart

ET = Erscheinungstermin; RS = Redaktionsschluss; AS = Anzeigenschluss

E-Paper

E-Paper 5/2026 Oktober/November

RS: 11.09.2026
AS: 23.09.2026
ET: 05.10.2026



E-Paper 6/2026 Dezember/Januar

RS: 13.11.2026
AS: 25.11.2026
ET: 07.12.2026



Themenauswahl

- Tore, Zutrittskontrolle, Sicherheitstechnik, Zaunsysteme
- Nachhaltige Elektro- und Akku-Werkzeuge
- Konstruktionssoftware für Treppen und Geländer
- Schleiftechnik: wirkungsvoll abtragen
- Digitalisierte Produktionsplanung
- Baustellenberichte: Fassaden, Fenster, Tore
- Metallgestaltung: Schaufenster + zeitgemäße Gestaltung

- Vorschau: BAU 2027
- Spanende Bearbeitung: Bohren, Drehen und Fräsen
- Produkt-Journal: Brand-, Rauch- und Wärmeschutz
- Fügetechnik: Schweißen, Bolzenschweißen, Kleben, Schrauben
- Werkzeugmaschinen, Bearbeitungszentren
- Objektberichte: Metall- und Glas
- Metallgestaltung: Gießen und Schmieden

Messen

06.-08.10.2026 **ALUMINIUM**, Düsseldorf
20.-23.10.2026 **EuroBLECH**, Hannover
20.-23.10.2026 **glasstec**, Düsseldorf
17.-20.11.2026 **Formnext**, Frankfurt

19.-21.01.2027 **Perimeter Protection**, Nürnberg

ET = Erscheinungstermin; RS = Redaktionsschluss; AS = Anzeigenschluss

Themenvielfalt auf einen Blick

Rubriken	1/2026	2/2026	3/2026	4/2026	5/2026	6/2026
Aktuell	●	●	●	●	●	●
Arbeitsschutz	○	●●	○	●●	○	●
Berufskleidung	●	○	○	●	○	○
Beschlagtechnik	●	○	●	○	●●	●
Blechbearbeitung	●	○	●●	●	●●	○
Brandschutz	●	●●	○	●●	○	●
Digitalisierung	●	●	●●	●	●	●●
EDV und Software	●	●●	●●	●	●	●●
Fassadenbau	●●	●	●●	○	●●	○
Fügetechnik	●	○	●	●	○	●
Gesundheitsschutz	●	●●	●	●●	●	●
Glasbau	●	●●	●	●●	●	○
Lagersysteme	○	●●	●	○	●	○
Messen	●●	●●	○	●	●●	●
Neue Technologien	●	●●	○	●●	○	●
Nutzfahrzeuge	○	●	○	●	●●	●
Oberflächentechnik	●	○	●●	○	●	●●
Planung	○	●	○	●	●	○
Recycling	●	●●	●●	●	●●	●
Schließsysteme	○	●	○	●●	●	●
Schließtechnik	●	○	○	●●	●	●
Schneidetechnik	●	○	●●	●	○	●●
Sonnenschutz	●●	●	○	●	●	○
Treppen- und Geländerbau	●	○	●●	○	●●	●
Werkzeuge	●	●●	○	●	●●	○
Wintergartenbau	○	●	●●	●	○	○

Themenschwerpunkte
und -auswahl können
sich nach aktuellen
Gegebenheiten verändern

- Hauptthema
- Thema
- Bericht

Anzeigenpreisliste und Formate E-Paper (Anschnittformate siehe Seite 11)

Format	Breite x Höhe mm	4-farbig
2/1 S.	384 x 257	1849,00
1/1 S.	180 x 257	999,00
Junior Page	126 x 180	699,00
1/2 S.	180 x 126	549,00
1/2 S.	88 x 257	549,00
1/3 S.	180 x 83	379,00
1/3 S.	57 x 257	379,00
1/4 S.	180 x 61	299,00
1/4 S.	88 x 126	299,00
1/4 S.	42 x 257	299,00
1/8 S.	180 x 29	169,00
1/8 S.	88 x 61	169,00
1/8 S.	42 x 126	169,00

metall-markt.net – Schaufenster

Format: bis 88 x 61 mm

6 Schaltungen á 99,00 599,00

Voraussetzung: keine Motivänderung während der Laufzeit. Berechnung nach Erscheinen der ersten Anzeige. Nicht rabattierbar.

Advertorial

Moderne Werbeform mit Mehrwert

Format	Breite x Höhe mm		4-farbig
1/1 S.	180 x 257	Text bis 1800 Zeichen, 2–3 Fotos, Adresse, Logo	1069,00
2/1 S.	384 x 257	Text bis 2600 Zeichen, 4–5 Fotos, Adresse, Logo	1799,00

Rabattstaffel E-Paper

Malstaffel	Mengenstaffel
3 Schaltungen: 3%	3 Seiten 5%
6 Schaltungen: 5%	6 Seiten 8%
12 Schaltungen: 10% (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)	

Bindender Platzierungszuschlag: 15%

Anzeigengestaltung: ab 180,00

Weitere Werbesonderformen: siehe Seite 11

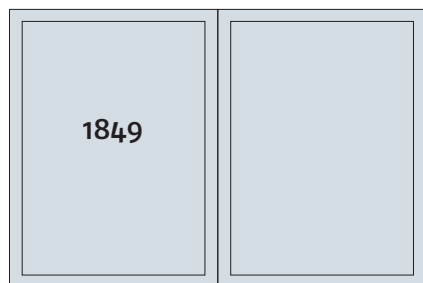
Beihefter:
2-seitig: 999,00
4-seitig: 1449,00

Anzeigenverwaltung: **Petra Ferstl**, Tel. +49 8171 9118-70
petra.ferstl@pse-redaktion.de

Anzeigenleitung: **Ellen Buntenbruch**, Tel. +49 8171 9118-80
ellen.buntenbruch@pse-redaktion.de

Office-Management: **Veronika Scherz**, Tel. +49 8171 9118-74
veronika.scherz@pse-redaktion.de

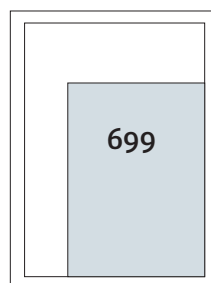
Alle Preise gelten in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.



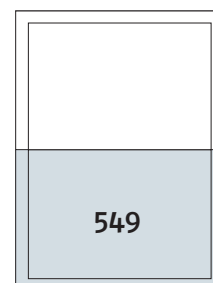
2/1 Seite
 Satzspiegel
 384 x 257 mm
 im Anschnitt*
 420 x 297 mm



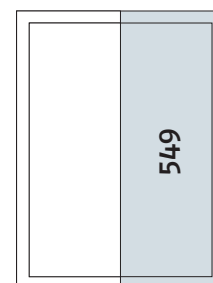
1/1 Seite
 Satzspiegel
 180 x 257 mm
 im Anschnitt*
 210 x 297 mm



Junior Page
 Satzspiegel
 126 x 180 mm



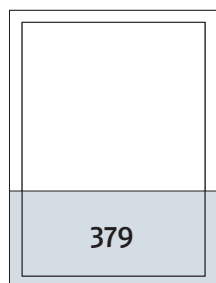
1/2 Seite
 Satzspiegel
 180 x 126 mm
 im Anschnitt*
 210 x 139 mm



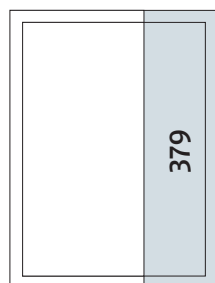
1/2 Seite
 Satzspiegel
 88 x 257 mm
 im Anschnitt*
 105 x 297 mm



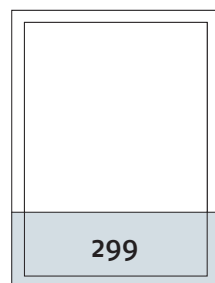
Titelklappe
 Preis auf Anfrage



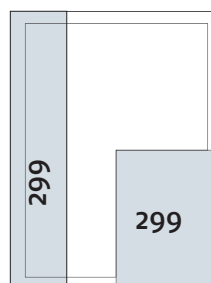
1/3 Seite
 Satzspiegel
 180 x 83 mm
 im Anschnitt*
 210 x 96 mm



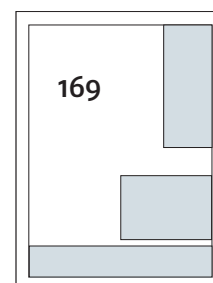
1/3 Seite
 Satzspiegel
 57 x 257 mm
 im Anschnitt*
 74 x 297 mm



1/4 Seite
 Satzspiegel
 180 x 61 mm
 im Anschnitt*
 210 x 74 mm



1/4 Seite
 Satzspiegel
 88 x 126 mm
 42 x 257 mm
 im Anschnitt*
 105 x 139 mm
 64 x 297 mm



1/8 Seite
 Satzspiegel
 42 x 126 mm
 88 x 61 mm
 180 x 29 mm



Schaufenster
 6 Ausgaben
 599/Jahr
 Satzspiegel
 88 x 61 mm



Advertorial
 1/1 Seite
 1069, Text bis
 1800 Zeichen,
 2 bis 3 Fotos,
 Adresse
 und Logo



Advertorial
 2/1 Seite
 1799, Text bis
 3500 Zeichen,
 bis zu 5 Fotos,
 Adresse
 und Logo

ACHTUNG: Alle Anzeigen werden mit Ihrer Website verlinkt. Bitte betten Sie den URL-Link in das PDF ein.

*Alle Preise gelten in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer. *plus 3 mm Beschnitt*

Adressbasis nach Tätigkeitsschwerpunkten und Arbeitsgebieten

(Adressbestand gesamt = 26.182, Stand Oktober 2024)

Metallbau/Bauschlosserei	82 %	24246
Aluminiumbau	54 %	15967
Fenster- und Fassadenbau	48 %	14193
Bauelemente-Fachhandel	40 %	11827
Rolladenbau- und Sonnenschutz	22 %	6505
Stahlbau (handwerklich)	21 %	6209
Tür- und Torbau	19 %	5618
Maschinenbau	16 %	4731
Metallgestaltung/Schmiede	14 %	4140
Feinwerktechnik	14 %	4131
Messe-/Ladenbau	14 %	4040
Sonstiges	12 %	3548
Architekt/Planer/Fachplaner	12 %	3536
Schließ- und Sicherungstechnik	11 %	3252
Aus- und Weiterbildung	11 %	3152
Werkzeug- und Formenbau	10 %	2957
Stahlbau (industriell)	7 %	2070
Nutzfahrzeugbau	7 %	2021
Landmaschinenbau	5 %	1478
Bauamt/Baubehörde	4 %	1183
Hufbeschlag	3 %	887
Sachverständiger/Gutachter	3 %	876

Mehrfachnennungen; 100% = 29.568

Durchschnittliche Betriebsgrößen

1 – 4 Beschäftigte	41 %	12123
5 – 9 Beschäftigte	27 %	7983
10 – 19 Beschäftigte	17 %	5027
20 – 49 Beschäftigte	5 %	1478
50 – 99 Beschäftigte	4 %	1183
100 – 199 Beschäftigte	2 %	591
über 200 Beschäftigte	1 %	296
keine Angabe	3 %	887
	100 %	29568

Ergebnisse aus unserer Leserumfrage

„Nutzungsverhalten mit digitalen Medien im Metallbetrieb“

Wie kommunizieren Sie beruflich? (Mehrfachnennungen)	
E-Mail	86%
Smartphone	85%
Festnetz	61%
Fax	10%
Brief	9%
Welche Informationskanäle nutzen Sie im Betrieb?	
Fachmedien (online)	84%
Newsletter	74%
Webseiten	72%
Fachmedien (print)	49%
Social Media	46%
Messen	29%

Internet-PDF Ihrer redaktionellen Beiträge

Wir liefern Ihr passendes PDF zur Einbindung in Ihre Webseite für 220 Euro.



Alle Preise gelten in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer. *plus 3 mm Beschnitt

E-Paperformat:	210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel:	180 mm breit x 257 mm hoch
Spaltenzahl:	4/2 Spalten
Spaltenbreite:	42/78 mm
Datenübermittlung:	anzeigen@pse-redaktion.de
Verlinkung:	Eine Anzeige kann zu mehreren Zielen verlinkt werden. Bitte platzieren Sie die gewünschten Links bereits in der PDF-Datei und senden Sie die gewünschten URLs zusammen mit den Anzeigendaten.
Dateiformate:	PDF, Dateiauflösung 300 dpi. Alle Farbangaben in der Datei sind in Prozessfarben (Euroscala) anzulegen. Die verwendeten Schriftarten sind einzubetten.
Tags und eingebettete Codes:	Werden individuelle Codes eingebettet, können sie von Virenprogrammen als schädlich eingestuft werden. In diesen Fällen können solche Links vom Verlag durch neutrale Firmen-Links ersetzt werden.

Anzeigen mit Mehrwert

Innerhalb einer Anzeige sind verschiedene Links möglich
z.B. zu Startseite, Landingpage, Online-Shop und/oder social media...



**keine
Zusatzkosten
für Verlinkung!**

Link zur
Landingpage

Link zum
Katalog

Link zur
Startseite

Link zum
Online-Shop

Link zum
Produktvideo



Preisliste

Werbeform	Pixel	Preis
Vollbanner	468 x 80	249,00
Text-/Bild-Anzeige*		429,00

* max. 550 Zeichen inklusive Leerzeichen mit einer Abbildung 150 dpi und *.jpg-Datei

Rabattstaffel

Malstaffel	
3 Schaltungen	3%
6 Schaltungen	5%
12 Schaltungen	10%
24 Schaltungen	20%

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

Empfänger:

Über 11.000
pro Aussendung

Erscheinung:

Alle zwei Wochen, immer in geraden
Kalenderwochen. Der Termin kann sich
aus Aktualitätsgründen verschieben.

Buchung:

Exklusives Werbeangebot
nur für Anzeigenkunden

Vollbanner

Text-/Bild-Anzeige



Alle Preise gelten in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Datenanlieferung
Banner:**

Mögliche Dateiformate: GIF, JPG, PNG,
Dateigröße: maximal 120 kB
Bitmap-Auflösung: 150 dpi

**Datenanlieferung
Text-/Bildanzeige:**

Text-/Bildanzeigen werden im Look and Feel einer redaktionellen Meldung gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet. Das Textmaterial kann als Word-Dokument oder als txt-Datei angeliefert werden. Die Textlänge ist auf 550 Zeichen limitiert. Bei längeren Texten kann eine Content-Seite eingerichtet werden, auf die aus dem Newsletter heraus verlinkt wird. Sprechen Sie uns an!

Bild:

Mögliche Dateiformate: GIF, JPG, PNG
Dateigröße: maximal 120 kB
Bitmap-Auflösung: 150 dpi

Lieferadresse:

Bitte mailen Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an anzeigen@pse-redaktion.de

Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die gewünschte Verlinkung (z.B. Startseite, Online-Shop oder Landing-Page) an.

Lieferfrist:

Fünf Tage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine rechtzeitige Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten.

Chefredaktion:

Stefan Elgaß, Tel. +49 8171 9118-88
elgass@pse-redaktion.de

Anzeigenverwaltung:

Petra Ferstl, Tel. +49 8171 9118-70
petra.ferstl@pse-redaktion.de

Anzeigenleitung:

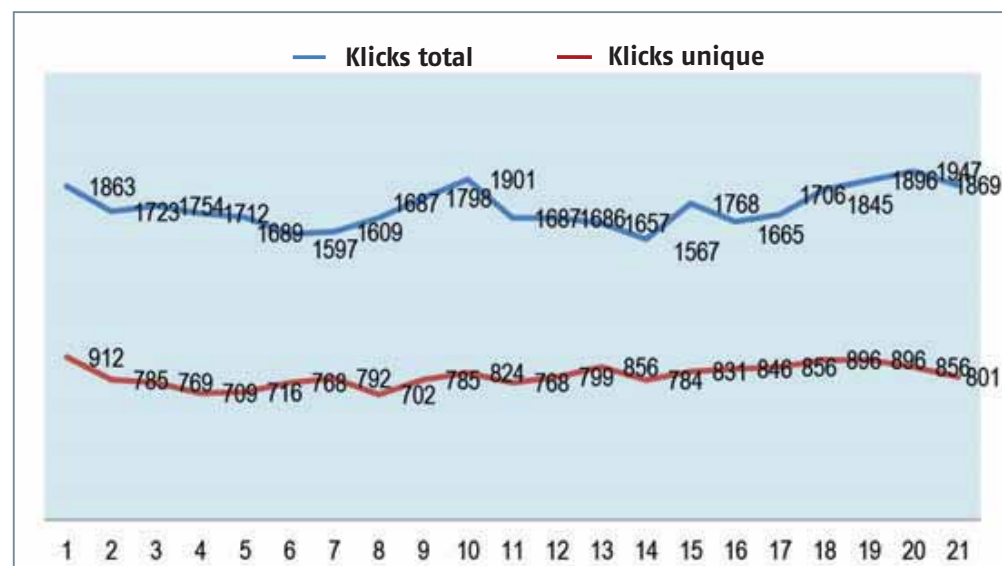
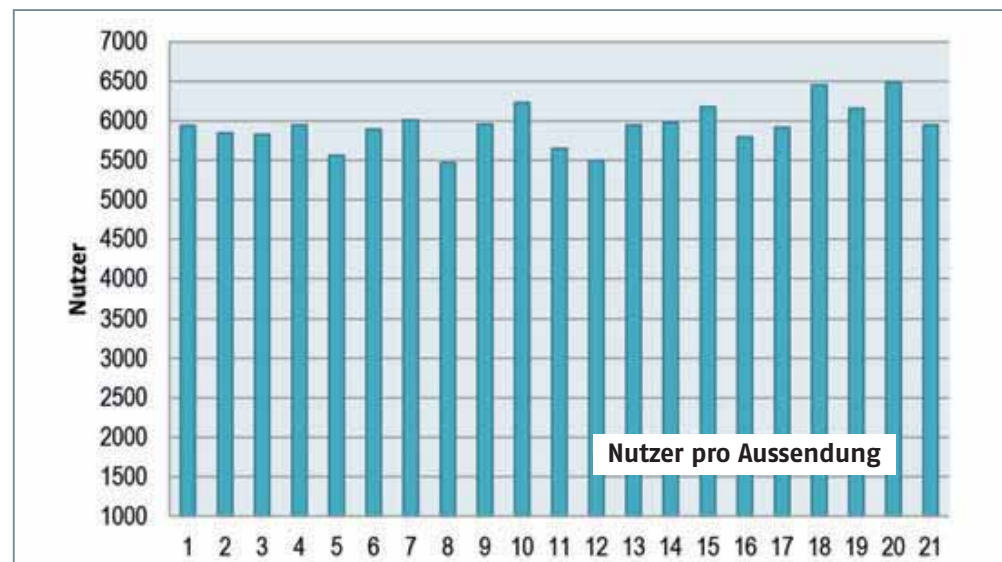
Ellen Buntenbruch, Tel. +49 8171 9118-80
ellen.buntenbruch@pse-redaktion.de

Office-Management:

Veronika Scherz, Tel. +49 8171 9118-74
veronika.scherz@pse-redaktion.de

Newsletter Kennzahlen 2025

Nr	Öffnungsrate	Klicks total	Klicks unique
1	5941	1863	912
2	5846	1723	785
3	5827	1754	769
4	5946	1712	709
5	5561	1689	716
6	5894	1597	768
7	6012	1609	792
8	5468	1687	702
9	5956	1798	785
10	6231	1901	824
11	5648	1687	768
12	5496	1686	799
13	5947	1657	856
14	5978	1567	784
15	6178	1768	831
16	5794	1665	846
17	5916	1706	856
18	6456	1845	896
19	6157	1896	896
20	6487	1947	856
21	5947	1869	801
Gesamt	124686	36626	16951
Nutzer – Jahresdurchschnitt pro Aussendung (geöffnete E-Mails)		5937	
durchschnittliche Klicks		1744	
unterschiedliche Klicks (unique)		807	

Nutzer des Newsletters von metall-markt.net


A 247 TailorSteel GmbH
AJUF e.V.
Adcom Advanced Composite Machines GmbH
Adolf Würth GmbH & Co. KG
AKOTHERM GmbH
Aliplast Aluminium Extrusion nv/sa
ALUMAT Frey GmbH
Amrein & Bachthaler GbR
Antlog AG
ASSA ABLOY Sicherheitstechnik GmbH
Aug. Winkhaus GmbH & Co. KG
B Bau-Lift Flipper
BDS Maschinen GmbH
BENSELER Holding GmbH & Co. KG
Berner Torantriebe KG
BESSEY Tool GmbH & Co. KG
BIG JURIJ – pmd RiMa GmbH
Biotrans GmbH
BMZ Industries GmbH
BUG Aluminium-Systeme
Bundesverband Metall –
Vereinigung Deutscher Metallhandwerke
Burckhardt Metallbau GmbH
C CANSAN Aluminium Profil GmbH (Yeşilova Extrusion)
C. & E. FEIN GmbH
CAD-PLAN GmbH
camProx oHG
Carl Cloos Schweißtechnik GmbH
Combilift Ltd.
CREAMETAL innovative Werkzeuge GmbH
D DBL – Deutsche Berufskleider-Leasing GmbH
DELWO Metall GmbH
Demmeler Maschinenbau GmbH & Co. KG
DeWALT Deutschland GmbH
DICTATOR Technik GmbH
die mietwäsche GmbH & Co. KG
Dolp-Metall e.K.
E Dr. Hahn GmbH & Co. KG
edding Vertrieb GmbH
Edgetech Europe GmbH
EFAFLEX GmbH & Co. KG
EHRET GmbH
elumatec AG
EMMEGI Deutschland GmbH
Ensinger GmbH
esco Metallbausysteme GmbH
ESTA Apparatebau GmbH & Co. KG

euroTECH Vertriebs GmbH
EWM GmbH
F FeBaTec Fenster- und Bauelemente GmbH
Feldmann Metall- und Schmiedekunst GmbH
Filteron GmbH
Foppe Direkt Versand GmbH
Forster Profilsysteme AG
Fronius
G Gerhard Geiger GmbH & Co. KG
GESCO-metall GmbH
GEZE GmbH
GfA ELEKTROMATEN GmbH & Co. KG
GRAITEC Innovation GmbH
Gretsch-Unitas GmbH
H haspa GmbH
Häuselmann metall GmbH
Heavydrive GmbH
HECO Schrauben GmbH
HEGLA GmbH & Co. KG
Heinz Soyer GmbH
Hekatron Vertriebs GmbH
Hodapp GmbH & Co. KG
Hernee Hartanodic GmbH
heroal GmbH & Co. KG
H+R Holzwarenvertriebs- und
Treppenstufenproduktions-GmbH
Husemann & Hücking Profile GmbH
IFO – Institut für Oberflächen
ift Rosenheim GmbH
IMA Schelling Deutschland GmbH
Innomax AG
INNOSOFT GmbH
IN-Software GmbH
Industrieverband Feuerverzinken e.V.
INTER Versicherungsgruppe
Interpane Glas Industrie AG
ISD Software und Systeme GmbH
ISO-Chemie GmbH
K KASTO Maschinenbau GmbH & Co. KG
König Metallveredelung GmbH
Laserteile4you/H.P. Kaysser GmbH + Co.KG
L Linzmeier Bauelemente GmbH
Lorch Schweißtechnik GmbH
Lukas Erzett GmbH & Co. KG
Mack Brooks Exhibitions Ltd. (Euroblech)
M Maija Frästechnik GmbH
Makita Werkzeug GmbH

Mäkelä Alu Oy
MegaCAD GmbH
Megatech Software GmbH
Meißner Toranlagen GmbH
Meisterteam
Messe Essen GmbH (Schweißen & Schneiden)
Messe München (BAU)
Metabowerte GmbH
MEVACO GmbH
MIGATRONIC Schweißmaschinen GmbH
MLL-GmbH
moldtech GmbH
M-Soft Organisationsberatung GmbH
N NetSoft Vertriebs GmbH
Neuberger GmbH – Werkzeugservice
Novoferm Vertriebs GmbH
Novus air GmbH
Nürnberg Messe GmbH
(FENSTERBAU, Feuertrutz, Perimeter Protection)
O OHRA Regalanlagen GmbH
OKNOPLAST Deutschland GmbH
Orgadata AG
P Paul H. Kübler Bekleidungswerk
PICOS GmbH
Pongratz-Holz
Pressta-Eisele GmbH
Proflex Software GmbH
R RAICO Bautechnik GmbH
Rapid Maschinenbau GmbH
RMF Vordach GmbH
Roto Frank Fenster- und Türtechnologie GmbH
RTM Werksvertretungen
RX Deutschland GmbH
RX Wien GmbH
S Salamander Industrie-Produkte GmbH
Schages GmbH & Co. KG
Schilling GmbH
SCHÜCO International KG
Schüt-Duis Fenster- und
Türentechnik GmbH & Co. KG
Seitz Rohrlaser GmbH
Servicegesellschaft Deutsches Handwerk GmbH
Seppeler Holding & Verwaltungs GmbH & Co. KG
SFS Group Germany GmbH
SIEGENIA-AUBI KG
Soester Fachbuchverlag GmbH
Soft-Ing.team GmbH & Co. KG

Softwareschmiede Höffl GmbH
SOMMER Antriebs- und Funktechnik GmbH
STABILA Messgeräte Gustav Ullrich GmbH
Stairway2 UG
STOBAG AG
Swisspacer Vetrotech Saint-Gobain
(International) AG
SYSCAD TEAM GmbH
T T. A. Project GmbH
Teckentrup GmbH & Co. KG
TENADO GmbH
The Coatinc Company Holding GmbH
TOUSEK GmbH
tremco illbruck GmbH & Co. KG
Trepedia GmbH
Trumpf Werkzeugmaschinen Deutschland
TS-Aluminium-Profilsysteme GmbH & Co. KG
U Uniglas GmbH & Co. KG
Uplifter GmbH & Co. KG
V UVEX Arbeitsschutz GmbH
Vectotax Software GmbH
Vetrotech Saint-Gobain Deutschland
VLEXsoftware+consulting gmbh
VOA – Verband für die Oberflächenveredelung
von Aluminium e.V.
W Walter Deutschland GmbH
Walter Greif GmbH & Co. KG
WAREMA Renkhoff SE
WDMH Wirtschaftsdienst des
Metallhandwerks NW GmbH
WD-40 Company Limited
weinor GmbH & Co.KG
WICONA HydroBuilding Systems Germany GmbH
WIKUS-Sägenfabrik
Wilhelm H. Kullmann GmbH & Co. KG
Wolf Group OÜ PENOSIL
Z Zink GmbH
ZINQ GmbH & Co. KG
ZP Services GmbH & Co. KG

Systemtechnik Fenster/Türen/Fassaden

RS: 04.02.2026
AS: 11.02.2026
ET: 04.03.2026

- Kosteneffizienz in der Fertigung: Maschinen und Technik
- Markt: Neuentwicklungen der Systemhäuser
- Werkstoffkreisläufe und Recyclingsysteme
- Aluminium oder Stahl?
- Technik: Kombination der Werkstoffe

Das Themenheft Systemtechnik: Fenster/Türen/Fassaden befasst sich ausschließlich mit Profilsystemen und -anbietern aus Stahl- und Aluminium. Vor allem mittelständische Metallbauunternehmen mit Schwerpunkten im Fassadenbau finden darin wertvolle Informationen für Planung, Konstruktion und Fertigung. Beispiele für moderne Systemfassaden runden die Thematik ab.



Nachhaltigkeit + Energieeffizienz

RS: 08.04.2026
AS: 15.04.2026
ET: 06.05.2026

- Abwasseraufbereitung
- Lagerung und Recyclingverfahren
- Energieeinsparung in der Praxis
- Photovoltaik und Solarthermie
- Nachhaltigkeit in Theorie und Praxis

Das Themenheft Nachhaltigkeit und Energieeffizienz lebt von Beiträgen und Beispielen, die den sparsamen und umweltfreundlichen Umgang mit Rohstoffen oder Halbzeugen thematisiert. Nachahmenswerte Projekte und Praxisbeispiele zeigen, dass sich Umwelt- und Klimaschutz lohnt. Wir stellen Unternehmen vor, die Verantwortung übernehmen.



Recycling

RS: 29.05.2026
AS: 10.06.2026
ET: 02.07.2026

- Recycling oder ReUse: was ist besser?
- Stoffströme und Werkstoffkreisläufe
- Sortierung und Verfahren
- Lebenszyklusbetrachtung: Für und Wider
- Flachglasrecycling: Stand der Technik

Nachhaltiges Bauen, Recycling und geschlossene Wertstoffkreisläufe sind Themen unserer Zeit. Welche Recyclingverfahren stehen zur Verfügung? Klimaschutz und Dekarbonisierung gehören zu den zentralen Aufgaben der Bauindustrie. Es geht um Metall und Glas: Rückbau, Sanierung, Zweitnutzung und Wiederverwertung.



ALUMINIUM

RS: 05.08.2026
AS: 12.08.2026
ET: 02.09.2026

- Messeführer mit Ausstellerverzeichnis, Hallenpläne, Service
- Produktneuheiten der Aussteller
- Messe-Vorschau: Themen, Trends und Vorträge
- Berichte aus Entwicklung und Forschung

Das Themenheft zur ALUMINIUM 2026 ist die perfekte Plattform für Ihre Messerwerbung. Im redaktionellen Teil stellen wir die wichtigen Produkte und Neuheiten der Aussteller vor und berichten aus den Entwicklungsabteilungen der Unternehmen. Außerdem erfahren die Leser alles Wissenswerte über das Rahmenprogramm.



Strangpresstechnik

RS: 07.10.2026
AS: 14.10.2026
ET: 04.11.2026

- Strangpressprodukte: Profile, Rohre, Kabel, Draht
- Marktübersicht international: Strangpresswerke
- Ausrüstung für Strangpresswerke, Strangpresswerkzeuge

Im Themenheft Strangpresstechnik präsentieren Unternehmen ihre modernen und innovativen Strangpresswerke. Fachleute geben fundierte Antworten, wie es um die Lage der europäischen Presswerke, Maschinenhersteller, Anwender und Konstrukteure bestellt ist. Hier erreichen Sie die wichtigsten Entscheider im Markt der Zukunft.



RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, ET = Erscheinungstermin

Auflage:	Print 8221 Exemplare Online 4916 Exemplare
Zeitschriftenformat:	210 mm b x 297 mm h
Satzspiegel:	180 mm b x 257 mm h
Verlag:	PSE Redaktionsservice GmbH Kirchplatz 8, D-82538 Geretsried E-Mail: info@pse-redaktion.de
Beratung/Anzeigenverkauf:	Ellen Buntenbruch , Tel.: +49 8171 9118-80 ellen.buntenbruch@pse-redaktion.de
Zahlungsbedingungen:	Rechnung zahlbar sofort nach Erhalt oder abzüglich 2% Skonto bei Vorauszah- lung und Lastschrifteinzug Ust.-Ident.-Nr. DE 128368380
Bankverbindung:	Raiffeisenbank Isar-Loisachtal eG 82538 Geretsried Bankleitzahl 701 695 43 Bankkonto 272 68 90 IBAN: DE 39701695430002726890 BIC: GENODEF1HHS

Anzeigenformate und Preise:

Format in mm	Breite x Höhe	Anschnittformat + 3mm Beschnitt	Preis
1/1 Seite	180 x 257	210 x 297	2499,00
1/2 Seite hoch	88 x 257	105 x 297	1699,00
1/2 Seite quer	180 x 126	210 x 140	1699,00

Advertorial

1/1 Seite	180 x 257	210 x 297	2299,00
Text bis zu 1800 Zeichen, 2 Fotos mit Bildunterschriften, Firmenlogo und -adresse			
1/2 Seite hoch	88 x 257	105 x 297	1499,00
1/2 Seite quer	180 x 126	210 x 140	1499,00
Text bis zu 850 Zeichen, 1 Foto mit Bildunterschrift, Firmenlogo und -adresse			

Für eine Platzierung auf einer der Umschlagseiten berechnen wir 10% Aufschlag.

Bei Anzeigen, die in den Anschnitt gestellt werden sollen, muss auf allen Seiten ein Beschnitt von 3 mm angelegt werden.

Anzeigen in Themenheften werden bei der Berechnung des Gesamtrabattes berücksichtigt.

Alle Preise gelten in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Das Jugendmagazin zur Nachwuchswerbung im Metallhandwerk

Das Printmagazin **MEINMetall** und die Plattform **www.meinmetall.net** sind die neuen Medien der Metallbau-Branche. Das Magazin zeigt Jugendlichen, wie attraktiv und vielfältig die Metall-Berufe wirklich sind, und unterstützt die Metallbauunternehmen bei der Nachwuchswerbung. Es eignet sich ausgezeichnet zur Auslage beim nächsten Tag der offenen Tür oder auf regionalen Berufsmessen sowie vor allem zur Präsentation in Schulen.

MEINMetall lässt junge Macher des Metallbaus zu Wort kommen und erzählt ihre Erfolgsgeschichten. Die Leser erhalten Tipps zur Aus- und Weiterbildung und können sich so ein Bild von den Zukunftsperspektiven im Metallbau machen. Sprachlich und optisch hautnah an der Zielgruppe orientiert, gibt das Magazin mit seinem Internet-Portal, Videos und Links zu digitalen Inhalten vielfach Gelegenheit, das moderne Arbeitsumfeld des Metallbaus zu entdecken.

Zeigen Sie, wie wichtig Ihnen die Branche ist!

Unterstützen Sie das Projekt als Sponsor und zeigen Sie, wie wichtig Ihnen die Metallbranche ist. Mit einem zweiseitigen Porträt in der nächsten Ausgabe und im Web wird Ihre Unterstützung sichtbar.

Erscheinungstermin: Herbst 2026



**Weitere Informationen,
Mediadaten und Probehefte:**
Stefan Elgass, Tel. +49 8171 9118-88
elgass@pse-redaktion.de



TOP-TERMIN: Die Messe für die Metallbranche

Die metall-messe.net findet am 21. Mai 2026 in Niedernhausen statt. Die Messe hat sich längst zum beliebten Treffpunkt für die gesamte Metallbranche entwickelt. Das flexible Messekonzept ermöglicht eine preiswerte Beteiligung. Zusätzlich zu Ihrem Messestand können Sie mit einem Kurzvortrag an der Veranstaltungsreihe „Highlights im 15-Minuten-Takt“ teilnehmen und den Besuchern einen kurzen Überblick über Ihre Produkthighlights geben.

- Termin:** 21. Mai 2026, 10 – 16 Uhr
- Veranstaltungsort:** Autalhalle Niedernhausen, Idsteiner Str. 59, 65527 Niedernhausen
- Zielgruppe:** Betriebe aus den Bereichen Metall- und Stahlbau, Fenster-, Fassaden- und Metallverarbeitung aus dem süd- und mitteldeutschen Raum
- Aussteller:** Partner des Metallhandwerks, Softwareanbieter (Konstruktion und Fertigung, Kalkulation, ERP, Betriebsorganisation, Zeiterfassung, uvm.)
Schweißtechnik, Maschinen, Werkzeuge und Werkstattausstattung
- Schwerpunkt 2026:** Innovative Werkzeuge

NEU

Aktuelle Informationen sowie Videos der letzten Veranstaltungen finden Sie auf metall-messe.net. Melden Sie sich gerne, wenn Sie Fragen haben. Gerne sind wir Ihnen bei der Hotelbuchung, der Standplanung oder der Auswahl der Werbemittel behilflich.

Messepaket Standard

nur 1239 Euro

Messteilnahme mit einem Messetisch, 2 Stühlen, 100 Einladungsflyer, digitale Werbematerialien, Präsentation im Ausstellerverzeichnis auf metall-messe.net

Messepaket Silber

nur 1549 Euro

Messepaket Standard

- + Anzeige (1/4) in metall-markt.net 2/26
- + Newsmeldung auf metall-messe.net im Vorfeld der Messe
- + optional: Teilnahmemöglichkeit an der Präsentationsreihe „Highlights im 15-Minuten-Takt“

Messepaket Gold

statt 8610 nur 2998 Euro

Messepaket Standard

- + jeweils eine Anzeige (1/2) in metall-markt.net 1/26 und 2/26
- + 2 Banner im Newsletter von metall-markt.net
- + Newsmeldung auf metall-messe.net im Vorfeld der Messe
- + optional: Teilnahmemöglichkeit an der Präsentationsreihe „Highlights im 15-Minuten-Takt“
- + Videopaket
- Slot im Messefilm, eigener Clip mit Vorstellung Ihrer Produkte, 0-Ton eines Anwenders/Kunden – für Ihre Website, Social Media uvm.
- Zum Paket gehören außerdem professionelle Standfotos und Video-Shortcuts

Preisvorteil 65%

Alle Preise gelten in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

metall-markt.net und **alu-news.de** sind führende Plattformen für die Entscheider in der Metallbau-Branche und bei Leichtmetall-verarbeitern. Zu den Nutzern von metall-markt.net zählen vorwiegend Metall- und Stahlbauunternehmen, Fenster- und Fassadenbauer, Bauschlossereien und Schmiede sowie Zulieferbetriebe und Partner des Metallhandwerks. Die Plattformen bieten den Nutzern umfassenden Service, nützliche Tools und liefern täglich aktuelle Tipps und Anregungen für die betriebliche Praxis.

Hier greifen E-Paper, Newsletter und Web-Angebot ineinander und liefern den Nutzern eine große Bandbreite von Informationen und Kommunikationslösungen.

Die **Startseite** liefert täglich neue Meldungen und News aus der Welt des Metallbaus, interessante Produkte und wichtige Informationen für Unternehmer.

Im umfangreichen **Stellenmarkt** recherchieren Nutzer kostengünstig nach Fachkräften und geben Stellenanzeigen auf. Gesuche und Angebote werden innerhalb eines Tages veröffentlicht. Zusätzlich können die Anzeigen auch im E-Paper metall-markt.net und der Print-Ausgabe von ALUMINIUM KURIER veröffentlicht werden.

Aus- und Weiterbildung sind für Unternehmer wichtige Themen. Mit mehr als 1000 Angeboten liefert die **Seminardatenbank** umfassende Informationen: Kurse, Seminare, Schulungen und Lehrgänge können schnell und einfach recherchiert werden. Tagesaktuell, nach Ort, Thema oder Anbieter ist dieser Service einmalig in der Branche.



Der Menüpunkt Messen- und Kongresse zeigt, wie breit die Branche tatsächlich aufgestellt ist, und liefert einen kompakten Überblick zu den Fachveranstaltungen im aktuellen Jahr.

Seit mehr als 25 Jahren ist die Produkt- und Firmendatenbank ein zuverlässiger Partner der Branche und informiert ausführlich über die Angebote von Lieferanten und Dienstleistern des Metallhandwerks. Die Datenbank wird von Architekten, Planern und Metallbauern zum Aufbau neuer Kundenkontakte genutzt. Auf den nächsten Seiten erfahren Sie mehr über diese tolle Möglichkeit.

Ihr Mehrwert:

Weiterführende Informationen, interessante Videos, ergänzende Checklisten, Online-Werkzeuge, Podcasts, Webinare, hilfreiche Programme und Fotogalerien. Alles optimal mit den Heftinhalten abgestimmt. Durch Fragebögen, Blitzumfragen, Lesertests und Abstimmungen haben Metallbauer die Gelegenheit, Meinung zu machen. „Multimedial“ mit dem echten Mehrwert, den Leser und Industrie heute suchen.

Kontakt bei Fragen:

Stefan Elgaß, Tel. +49 8171 9118-88

elgass@pse-redaktion.de

Petra Ferstl, Tel. +49 8171 9118-70

petra.ferstl@pse-redaktion.de



Formate und Preise:

Banner	Größe in Pixel	Preis	Platzierung
1 Megabanner	825 x 367	549,00	linke Spalte
2 Vollbanner	468 x 80	249,00	linke Spalte
3 Vollbanner XL	800 x 100	279,00	linke Spalte
4 Großes Rechteck	180 x 150	149,00	rechte Spalte
5 Kleines Rechteck	180 x 80	109,00	rechte Spalte
6 Skyscraper	180 x 600	499,00	rechte Spalte
7 Text-/Bildanzeige unter „Newsmeldungen“ auf der Startseite			
Foto, Überschrift und Text			
Intro 200 Zeichen +			
700 Zeichen Lauftext und Link			
		429,00	für 2 Wochen

Alle Preise gelten in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer bei einer Laufzeit von einem Monat. Bei einem Jahresauftrag erhalten Sie 10% Rabatt. Die Mindestlaufzeit für Bannerschaltungen beträgt 3 Monate, bei Megabannern 1 Monat.

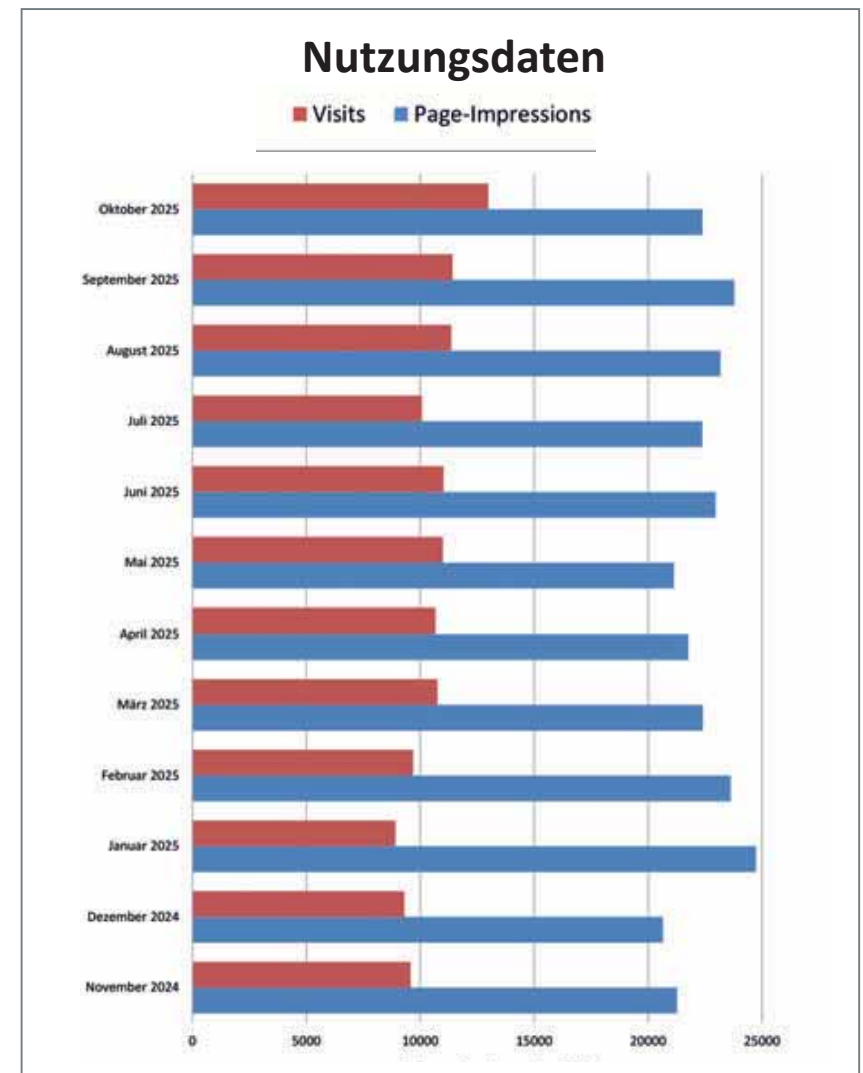
Beratung und Verkauf: **Ellen Buntenbruch**, Tel.: +49 8171 9118-80
ellen.buntenbruch@pse-redaktion.de
Petra Ferstl, Tel.: +49 8171 9118-70
petra.ferstl@pse-redaktion.de

Datenanlieferung: Statische Banner legen Sie bitte im Format JPG, animierte Banner als GIF an. Dazu mailen Sie uns bitte den Link und Mouse-Over-Text.



	Page-Impressions 24/25		Visits	
	gesamt		gesamt	
November 2024	21268		9570	
Dezember 2024	20651		9293	
Januar 2025	24733		8904	
Februar 2025	23621		9685	
März 2025	22403		10753	
April 2025	21763		10664	
Mai 2025	21131		10988	
Juni 2025	22954		11018	
Juli 2025	22380		10071	
August 2025	23174		11355	
September 2025	23779		11414	
Oktober 2025	22385		12983	
Gesamt 1–12	270241	Gesamt 1–11	126698	
Durchschnitt	22520	Durchschnitt	10558	Visits/Monat

Die Daten basieren auf der Kontrolle/Messung von Google Analytics.



Die Suchmaschine der Metallbranche

Unsere Produkt- und Firmendatenbank verknüpft zuverlässig seit mehr als 20 Jahren Angebot und Nachfrage in der Metallbranche. Einkäufer in Unternehmen können jederzeit zielgerichtet nach Anbietern von Zulieferprodukten oder Serviceleistungen recherchieren. Sie können unkompliziert Kontakt aufnehmen, sich über Marktpartner informieren oder die Webseiten besuchen. Seit dem technischen Relaunch im Frühjahr 2019 finden Sie als Kunde zusätzlich noch viele weitere Features für Ihre erweiterte Präsenz im Netz.

Kleiner Eintrag – große Wirkung

Mit dem Eintrag in die Datenbank wird Ihre Firmenadresse mit Logo auch in den Lieferverzeichnissen im E-Paper metall-markt.net und der Fachzeitung ALUMINIUM KURIER veröffentlicht. Die Einträge erscheinen unter den gewählten Produktstichwörtern in alphabetischer Reihenfolge.

Volle Transparenz – kein Risiko!

Die Buchung eines Eintrags erfolgt immer für 12 Monate und endet automatisch, ohne dass es einer Kündigung Ihrerseits bedarf. Inhaltliche Änderungen und Buchungen können Sie ganz bequem jederzeit selbst durchführen.

Kontakt bei Fragen: **Petra Ferstl**, Tel.: +49 8171 9118-70
petra.ferstl@pse-redaktion.de
Ellen Buntenbruch, Tel. +49 8171 9118-80
ellen.buntenbruch@pse-redaktion.de

**Jetzt auch als Sorglospaket!**

Ihr Eintrag in unserer Produkt- und Firmendatenbank bleibt dauerhaft bestehen – Sie brauchen nur etwaige Änderungen vornehmen. Einmal jährlich erhalten Sie zusammen mit der Rechnung Ihre Statistik, die Sie dann auch jederzeit selbst abrufen können. Eine Wiederbeauftragung ist nicht mehr nötig! Es entstehen dadurch keine zusätzlichen Kosten. Natürlich kann auch dieser Service jederzeit gekündigt werden.

Paketübersicht Produkt- und Firmendatenbank*

	Grundeintrag	Basispaket	Premiumpaket	Premiumpaket Plus
Logo	–	✓	✓	✓
Adresse	✓	✓	✓	✓
Telefon/Fax	✓	✓	✓	✓
E-Mail-Adresse (verlinkt)	–	✓	✓	✓
Homepage (verlinkt)	–	✓	✓	✓
Social Media	–	✓	✓	✓
Produktstichwörter	–	5	20	99
Firmenprofil	–	+	+	✓
Videos	–	✓	✓	✓
Fachpresse	–	✓	✓	✓
Weitere Daten	–	+	+	✓
Stellenangebote	+	✓	✓	✓
Messeteilnahme	–	✓	✓	✓
Gedruckter Eintrag in den Fachzeitschriften**	–	✓	✓	✓
Firmennachrichten	–	–	–	✓
Jahrespreis	kostenlos	529,00	769,00	1339,00
✓ Im Umfang enthalten + als Zusatzoption buchbar – nicht enthalten				

* Kosten pro Eintrag für 12 Monate. ** Veröffentlichung nach Produkten (alphabetisch)

Zusatzleistungen	Preise in Euro
Firmenprofil bis zu 3.000 Zeichen	149,00*
Weitere Daten bis zu 2.000 Zeichen	59,00*
Aus- und Weiterbildungsangebote	kostenlos
Messen und Kongresse	kostenlos

metall-markt.net - Stellenmarkt	Preise in Euro
Stellengesuche	kostenlos
Stellenangebot für 3 Monate	90,00
Stellenangebot für 6 Monate	160,00
Stellenangebot für 12 Monate	299,00

für
Kunden
kostenfrei

Zusätzlich können die Stellenanzeigen im E-Paper von metall-markt.net oder in der Print-Ausgabe von ALUMINIUM KURIER veröffentlicht werden.

Beratung/Verkauf Einträge:

Petra Ferstl, Tel.: +49 8171 9118-70

petra.ferstl@pse-redaktion.de

Alle Preise gelten in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer. Die Einträge werden vom Auftraggeber während der Laufzeit selbst gepflegt. Auf kostenlose Grundeinträge besteht kein Rechtsanspruch. Einträge verlängern sich nicht automatisch. Für Einträge in die Datenbank werden keine Agenturermäßigungen gewährt.

Die Vorteile unserer E-Paper sind vielfältig: In redaktionelle Beiträge und Anzeigen lassen sich Links zu den verschiedensten Zielen integrieren. Nun bieten wir Ihnen eine neue Möglichkeit, klassische Berichterstattung und digitale Elemente zu verbinden. Ergänzen Sie Ihren Anwenderbericht im E-Paper metall-markt.net oder dem ALUMINIUM KURIER mit einem professionellen und bildstarken Video. Der Film wird gemeinsam mit dem Artikel veröffentlicht und steht Ihnen uneingeschränkt zur Verfügung.



Anwenderbericht:

Videodauer: ca. 3 Minuten. Vor-Ort Besuch des Kamerateams von bookyourvideo.com, inkl. professioneller, inhaltlicher Vorbereitung + Trailer/Shortcut, + Making-of-Fotos zur freien Verwendung

Zusätzlich:

Ihr Video wird im redaktionellen Umfeld der Publikationen des Verlags sowie auf den Online-Plattformen metall-markt.net und alu-news.de und über diverse Social Media-Kanäle veröffentlicht.

Preis: ab 1950,00 (zzgl. Fahrtkosten nach Absprache)

Kontakt: Stefan Elgaß, Tel.: +49 8171 9118-88
elgass@pse-redaktion.de

Weitere Formate (Image-Filme, Produktpräsentationen, Veranstaltungsfilme etc.) sind ebenfalls möglich und kombinierbar.

Sprechen Sie uns an oder fordern unseren Flyer an!

Alle Preise gelten in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Referenzen



CREA WHEEL – Die Richtmaschine für Metallstäbe

Matthias Weygandt zeigt in diesem Anwenderbericht wie er mit der Richtmaschine CREA WHEEL den Geländerbau optimiert und dabei Zeit und Kosten spart.



Die Metall-Planfräse PFM 17 von Metabo im Test

Das Team von Metallbau Breidenbach hat die Metall-Planfräse PFM 17 von Metabo getestet. Das Anwendervideo beschreibt die Ergebnisse und wurde in metall-markt.net veröffentlicht.



metall-messe.net 2025

Die metall-messe fand am 5. Juni im Regensburger Jahnstadion statt. Im Messe-Video haben wir die Eindrücke von Ausstellern und Besuchern eingefangen.



MetallbauTREFF auf der FENSTERBAU FRONTALE

Mit acht Mitausstellern hat metall-markt.net einen Gemeinschaftsstand für Besucher aus den Bereichen Metallbau, Stahlbau, Fenster und Fassaden realisiert.

1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in elektronischen Medien zum Zweck der Verbreitung. Die folgenden Punkte schließen sinngemäß Internet-Veröffentlichungen ein.

2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6 Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn

der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit einer Seite an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8 Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge oder andere Werbeformen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter

Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungs-

verzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15

Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17

Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

18

Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19

Alle persönlichen Angaben, die der Auftraggeber im Zuge seiner Anmeldung oder Anzeigenschaltung übermittelt, werden nur von PSE Redaktionsservice GmbH genutzt und nicht an Dritte weitergegeben, sofern der Auftraggeber nicht ausdrücklich schriftlich eine anders lautende Information erhalten hat (z.B. für eine Marktübersicht). Bei einem Firmeneintrag in eine unserer Datenbanken www.metall-markt.net oder www.alu-news.de werden die Angaben des Auftraggebers automatisch in beide Datenbanken übernommen und veröffentlicht. Für die Richtigkeit der gemachten Firmenangaben ist die eingetragene Firma oder sind deren Mitarbeiter verantwortlich. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages.

20

Für die Wiedergabe von Firmenlogos im Rahmen eines Firmeneintrages in unseren Datenbanken stehen Druck- und Onlineformate zur Verfügung. Die Logos werden vom Kunden hochgeladen und bei Bedarf vom Verlag benutzt. Stehen keine hochauflösenden Druckdaten zur Verfügung, kann die jeweils niedrigere Version verwendet werden. Stellt der Kunde kein Logo zur Verfügung, besteht auch kein Anspruch auf Veröffentlichung.

21

Im E-Paper metall-markt.net werden in loser Reihenfolge Auszüge mit den kostenpflichtig eingetragenen Firmen der Datenbanken www.metall-markt.net und/oder www.alu-news.de veröffentlicht. Es handelt sich dabei um eine kostenlose Leistung des Verlages. Kunden haben keinen rechtlichen Anspruch darauf.

22

Für Material (z.B. Videos, Podcasts), das zur Veröffentlichung auf unserer Website vom Kunden zur Verfügung gestellt wird,

übernimmt die PSE Redaktionsservice GmbH keine Haftung. Das Audio- und Video-Material wird auf Internet-Videoportalen gespeichert bzw. veröffentlicht (z.B. Youtube).

23

Alle Server und Datenbanken der PSE Redaktionsservice GmbH werden vor Viren geschützt. Allerdings kann nicht generell verhindert werden, dass Dritte die Inhalte der Portale und E-Mail-Adressen für eigene Zwecke – z.B. Spam-Versand – nutzen. Bei einem Eintrag in das Forum, die Datenbanken oder sonstige Verzeichnisse erklären Sie sich damit einverstanden, dass Ihre Adressdaten frei zugänglich sind. Für unsachgemäße Anwendungen wird keinerlei Haftung übernommen. Redaktion und Verlag sind stets bemüht, die Inhalte auf Richtigkeit zu überprüfen. Jedoch kann auch hierfür keinerlei Haftung übernommen werden. Druckfehler und Irrtümer sind somit nicht auszuschließen. Alle Angebote sind unverbindlich. Die Redaktion erklärt hiermit, dass die Verlinkung mit externen Seiten regelmäßig geprüft wurde und frei ist von ungesetzlichen Inhalten. Da wir keinen Einfluss auf eine spätere Veränderung der Inhalte von verlinkten Seiten haben, distanziert sich der Verlag von ungesetzlichen Inhalten.

24

Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

25

Alle Angebote des Verlags entsprechen der Datenschutzgrundverordnung. Mit der Zusendung von Text- und Bilddaten erklärt sich der Einsender automatisch mit der Speicherung von Firmen- und persönlichen Daten einverstanden. Ansprechpartner ist Stefan Elgaß (elgass@pse-redaktion.de).

Geretsried, Oktober 2025

Frischer Wind für die Branche



PSE Redaktionsservice GmbH
Kirchplatz 8
D-82538 Geretsried
Tel. +49 8171 9118-70
info@pse-redaktion.de
www.metall-markt.net